

## PIANO TRIENNALE ATTIVITÀ SCABEC

2024-2026

### *Indice*

- 1. Presentazione della società e contesto normativo di riferimento**
- 2. Stato delle attività e degli obiettivi raggiunti**
- 3. Programma delle attività e degli investimenti**
- 4. Piano economico finanziario**
- 5. Dotazione risorse umane e piano assunzionale**
- 6. Obiettivi strategici**
- 7. Ulteriori informazioni previste nella direttiva ex DGR 126/2018**
  - *Alienazioni e acquisizioni di servizi, beni mobili e immobili*
  - *Acquisizione e/o dismissione di partecipazioni in altri organismi*
  - *Operazioni finanziarie a medio e lungo termine e altre operazioni di finanza straordinari*
- 8. Adempimenti previsti dal d.lgs. 231/2001**

## 1. Presentazione della società e contesto normativo di riferimento

Scabec S.p.A. è la società in house della Regione Campania, che ha lo scopo di valorizzare il sistema dei Beni e delle Attività Culturali quale fattore dello sviluppo economico della Regione Campania e che rappresenta un punto di eccellenza per il settore, confrontandosi anche con le migliori esperienze internazionali. La Società si occupa della *gestione dei servizi e degli interventi di manutenzione finalizzati alla valorizzazione dei beni e delle attività culturali* di pertinenza della Regione Campania, anche ai sensi dell'art. 10 della L.R. 1/2016.

La società è stata istituita per soddisfare specificatamente *bisogni di interesse generale della collettività della Regione Campania* e svolge prevalentemente la propria attività a beneficio del *socio unico Regione Campania* per oltre l'ottanta per cento del suo fatturato. La società riceve dalla Regione Campania incarichi specifici con obiettivi e finalità di volta in volta definiti nell'ambito delle Deliberazioni di Giunta Regionale, attraverso atti emanati dalla stessa amministrazione regionale.

La Regione Campania, nel quadro delle sue funzioni istituzionali e in conformità all'art. 117 della Costituzione, ha il compito di valorizzare i beni culturali e ambientali e di promuovere le attività culturali. Il Codice dei beni culturali e del paesaggio stabilisce che Stato, Regioni e altri enti pubblici territoriali devono assicurare la valorizzazione dei beni culturali. La Regione Campania ha quindi istituito la società Scabec s.r.l. per gestire tali beni e attività culturali nel territorio regionale.

Inizialmente, la società è stata costituita con capitale interamente pubblico, ma successivamente è stata prevista una procedura per coinvolgere soci privati fino al limite massimo del 49% del capitale sociale. Nel 2006, con atto notarile rep. 25884 del 25.07.2006, la Scabec Srl è stata trasformata in società per azioni, con il coinvolgimento di un socio privato di minoranza e, nel contempo, l'affidamento dei servizi messi a gara ad un raggruppamento temporaneo di imprese, RTI Pierreci, costituito dai soci di minoranza. Nel tempo, la società è stata oggetto di modifiche statutarie e delinea un percorso verso una partecipazione pubblica totale.

Diversi atti, deliberazioni e accordi hanno regolamentato la gestione della Scabec S.p.A., compresa la cessione delle quote del socio privato alla Regione Campania nel 2016, al termine del tempo di gara, rendendo la società a totale capitale pubblico. La Scabec S.p.A. stata successivamente valutata come detenibile nell'ambito di una razionalizzazione delle partecipazioni societarie regionali.

Nel 2017, la Scabec s.r.l. è diventata una società consorziata di DATABENC SCARL, un distretto ad alta tecnologia per i beni culturali, consolidando così il suo ruolo nel contesto della ricerca e valorizzazione dei beni culturali in Campania.

Ulteriori atti e delibere regionali hanno confermato il ruolo della Scabec S.p.A. nel contesto della promozione turistica e culturale della regione. Il Piano di razionalizzazione delle partecipazioni societarie regionali per

l'anno 2021 ha stabilito il mantenimento della partecipazione diretta della Regione Campania nella Scabec S.p.A., senza interventi significativi.

In sintesi, la Scabec rappresenta uno strumento chiave per la gestione e la valorizzazione dei beni culturali nella Regione Campania, con un percorso che ha visto evoluzioni nella sua struttura e nella partecipazione dei soggetti coinvolti nel corso degli anni.

Per l'anno 2024, Scabec ha tardato la definizione del presente documento per le incertezze della programmazione regionale, nelle more della positiva conclusione che si è avuta con la registrazione del Patto di Sviluppo 2021-2027 sui Fondi Strutturali di Coesione, a cui ha fatto seguito la DGR 616/2024.

Va inoltre evidenziato che la Società, per una serie di motivazioni concomitanti, ha attraversato un periodo molto difficile a partire dalla fine del 2021, che ha richiesto l'impegno della Regione Campania per evitare che la società intraprendesse una strada che avrebbe condotto alla chiusura. A partire dalla primavera del 2022, l'organo amministrativo, con il supporto della Direzione Generale, ha operato scelte gestionali che hanno conferito stabilità alla società, a partire dalla stabilizzazione del personale, ed hanno fatto rientrare situazioni economico finanziarie che avrebbero messo a rischio la società stessa. Questo stato di salute precario, ha comportato un ritardo nell'aggiornamento del Piano Triennale, la cui ultima versione risale al triennio 2020-2022.

I progetti finanziati e promossi dalla Regione Campania vedono la Scabec S.p.A. proporre e realizzare programmi e azioni di valorizzazione dall'elevato valore culturale, resi possibili attraverso la sottoscrizione di appositi accordi, protocolli e convenzioni con Enti statali e non statali, Soprintendenze, Parchi Archeologici, Musei Nazionali e Provinciali in un'ottica di costante confronto e supporto con le altre istituzioni operanti nell'ambito del comparto dei beni culturali. La Scabec S.p.A. garantisce attraverso azioni sinergiche la realizzazione di mostre ed eventi temporanei, che costituiscono un forte richiamo turistico, offrendo momenti di approfondimento, riflessione e conoscenza sia relativamente ai beni culturali materiali, sia ai beni culturali immateriali, al fine di favorire un'ampia conoscenza dell'arte, del paesaggio, della musica e della bellezza in ogni loro espressione.

L'attività della Società si distingue per l'alto valore promozionale del Patrimonio culturale della Campania, nonché per il notevole supporto allo sviluppo territoriale del settore turistico della Regione Campania. Le azioni di valorizzazione a cura della Scabec S.p.A., che si sono diversificate negli anni per tipologia e strategia di realizzazione e di comunicazione, sono cresciute costantemente e hanno sempre riscosso grande successo di pubblico, con positive ripercussioni in relazione alla conoscenza del territorio Campano e sull'incremento dei flussi turistici, favorendo un'offerta integrata di servizi a vantaggio della collettività.

Pertanto, Scabec:

- **investe** nella progettazione partecipata, condividendo processi e visione (per esempio il progetto "Canta, Suona e Cammina" con la Curia Arcivescovile di Napoli);
- **innova** attraverso la digitalizzazione del patrimonio culturale (archivi, musica, arte contemporanea) e collaborando allo sviluppo dell'ecosistema digitale della cultura campana per mettere la conoscenza a disposizione di tutti;
- **sviluppa** progetti strategici attraverso palinsesti culturali per grandi eventi internazionali come le Universiadi (creando una "casa dei campani" per promuovere il patrimonio culturale e accogliere i giovani atleti provenienti da ogni parte del mondo; contribuendo inoltre all'apertura di 40 dimore

storiche da far visitare a turisti e campani attraverso tour dedicati e accessibili) e piani di marketing culturale per migliorare la fruizione dei patrimoni culturali della Campania (campania>artecard);

- **promuove** e comunica per trasferire conoscenza soprattutto attraverso la nuova comunicazione digitale (con progetti digitali sui social media, usando intelligenza artificiale e aprendo il confronto/dibattito su temi quali storia e arte contemporanea), il web marketing, azioni di brand journalism e ideazioni di eventi e promozioni per avvicinare i diversi pubblici;
- **facilita** partnership pubbliche e creazione di network, per valorizzare con gli altri e per tutti.

## 2. Stato delle attività e degli obiettivi raggiunti

Con riferimento al precedente Piano Triennale, approvato con DGR 291 del 15.06.2020, si riportano gli obiettivi preposti e lo stato di attuazione degli stessi, al fine di condividere gli elementi di continuità dell'azione di governance aziendale, ricordando, come scritto nel precedente paragrafo, che la Società, per una serie di motivazioni concomitanti, ha attraversato un periodo molto difficile a partire dalla fine del 2021, che ha richiesto l'impegno della Regione Campania per evitare che la società intraprendesse una strada che avrebbe condotto alla chiusura. A partire dalla primavera del 2022, l'organo amministrativo, con il supporto della Direzione Generale, ha operato scelte gestionali che hanno conferito stabilità alla società, a partire dalla stabilizzazione del personale, ed hanno fatto rientrare situazioni economico finanziarie che avrebbero messo a rischio la società stessa. Questo stato di salute precario, ha comportato un ritardo nell'aggiornamento del Piano Triennale, la cui ultima versione risale al triennio 2020-2022

### Obiettivo 1: Rafforzare il sistema integrato musei-trasporti – ARTECARD

Con questo obiettivo si è inteso potenziare la fruizione del patrimonio culturale della Campania attraverso lo strumento della card, al fine di offrire servizi integrati e favorire una più agevole e vantaggiosa visita del territorio regionale da parte del turista culturale. Premettendo che il 2020 è stato un anno con flussi turistici drasticamente ridotti per effetto dell'epidemia SARS-Covid, si riportano di seguito i dati relativi agli anni 2021/2022.

L'obiettivo è stato raggiunto in termini di:

- ✓ tipologia card: *le tipologie di card sono passate da 4 a 5*
- ✓ tipologia di siti coinvolti: *le tipologie di siti sono incrementate, riguardando anche i beni naturalistici e paesaggistici*
- ✓ tipologia trasporti coinvolti: *sono stati incrementati in funzione delle nuove aperture della metropolitana*
- ✓ n. card vendute: *incremento 2021/2022 del 413%*
- ✓ n. siti coinvolti: *incremento 2021/2022 del 30%*
- ✓ n. trasporti coinvolti: *incremento 2021/2022 del 30%*

### Obiettivo 2: Rafforzare le azioni di Valorizzazione dei beni culturali

Con questo obiettivo si è inteso potenziare il numero di azioni di valorizzazione in Campania per favorire lo sviluppo culturale del territorio, proponendosi come soggetto attivo nel processo di creazione di

servizi, nella capacità di favorire la fruizione del patrimonio, per i turisti così come per i cittadini, nella possibilità di incrementare circuiti di fidelizzazione, nel proporre attività e strumenti idonei al raggiungimento della soddisfazione da parte degli utenti. L'obiettivo è stato raggiunto in termini di

- ✓ tipologia di eventi: *le tipologie di eventi sono incrementate, con concerti in luoghi non convenzionali, ed azioni di valorizzazione dei beni immateriali*
- ✓ tipologia di siti coinvolti: *le tipologie di siti sono incrementate, riguardando anche beni paesaggistici, beni naturalistici, dimore storiche*
- ✓ tipologia di pubblico coinvolto: *il pubblico coinvolto, inizialmente in prevalenza residente, si è ampliato ai turisti, anche grazie all'incremento generale dei flussi turistici in Campania registrato nel 2022*
- ✓ n. eventi: *incremento 2021/2022 del 40%*
- ✓ n. siti coinvolti: *incremento 2021/2022 del 30%*
- ✓ pubblico coinvolto: *incremento 2021/2022 del 70%*

### **Obiettivo 3: Rafforzare le azioni di Valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale**

Con questo obiettivo si è inteso potenziare il numero di azioni di valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale destinato alla creazione di attività che possano consentire la crescita dei territori e delle persone, attraverso la cultura, di contesti socialmente degradati o comunque svantaggiati. Oltre al progetto di valorizzazione dei ragazzi che vivono in territori svantaggiati "Canta, Suona e Cammina", Scabec ha realizzato un progetto FAMI "Primavera Campana" rivolto a circa 1000 migranti e finalizzato a promuovere a livello regionale strumenti e modalità di cooperazione e coinvolgimento innovativi dei diversi attori impegnati nelle politiche del lavoro (istituzioni, datori di lavoro, associazioni di categoria, terzo settore, immigrati e le loro comunità) al fine di mettere a sistema una governance multilivello e multistakeholder in grado di garantire lo sviluppo sostenibile del territorio.

Altro progetto estremamente interessante è stato quello di cooperazione internazionale Europea INTERREG MED della Dieta Mediterranea – Md.net, che ha visto la partecipazione di diversi soggetti istituzionali internazionali, tra i quali la Regione Campania – e per essa la Scabec- con il ruolo di Leader Partner del progetto.

L'obiettivo del precedente Piano triennale è stato raggiunto in termini di:

- ✓ tipologia di enti coinvolti: *incremento 2021/2022 del 10%*
- ✓ tipologia di siti coinvolti: *nessun incremento 2021/2022*
- ✓ tipologia di pubblico coinvolto: *la tipologia di pubblico si è ampliata, avendo iniziato un'azione di coinvolgimento di 100 migranti nel progetto PRIMA-VERA*
- ✓ n. eventi: *incremento 2021/2022 del 10%*
- ✓ n. siti coinvolti: *incremento 2021/2022 del 10%*
- ✓ pubblico coinvolto: *incremento 2021/2022 del 30%*

### **Obiettivo 4: realizzazione dell'Ecosistema Digitale-Cultura Campania**

Con questo obiettivo si è inteso contribuire alla realizzazione dell'Ecosistema Digitale-Cultura Campania - digitalizzazione - e della promozione dei temi dell'innovazione e della competitività per la conservazione e la fruizione intelligente di tali patrimoni. Sono stati realizzati 2 progetti importanti

ARCCA e BIBLIOARCCA con l'obiettivo di favorire la diffusione della cultura digitale nella popolazione locale di cittadini e imprese attraverso l'impiego di nuovi strumenti per la fruizione del patrimonio culturale. Inoltre, nel corso dell'anno 2021 la SCaBeC ha curato, fino all'ammissione a finanziamento, la progettazione esecutiva di un ulteriore intervento di digitalizzazione, denominato ArCCa\_DiA, finalizzato all'ampliamento dei contesti tematici e di sperimentazione del Progetto ArCCa.

L'obiettivo è stato raggiunto in termini di funzionalità dell'Ecosistema di servizi rappresentate da:

- a. **Catalogazione** del patrimonio attraverso un innovativo sistema di descrizione integrata dei beni culturali
- b. **Digitalizzazione** del patrimonio attraverso i servizi di un sistema di *Digital Library* integrato
- c. **Fruizione** del patrimonio attraverso un network di portali e App dedicati alla disseminazione dei contenuti in ottica multimodale e multi-livellare
- d. **Previsione e Organizzazione** attraverso l'elaborazione di grandi volumi di dati provenienti da fonti diverse, finalizzate al miglioramento dell'offerta culturale (*Data Tourism*)
- e. **Tutela** del patrimonio e dei luoghi di conservazione attraverso il monitoraggio continuo con sistemi di sensoristica IoT
- f. **Localizzazione intelligente** dei beni attraverso servizi integrati di *Heritage Proximity*
- g. **Indicizzazione ontologico-semantic**a dei contenuti e gestione di ricerche in linguaggio naturale scritto e parlato
- h. **Valorizzazione** del patrimonio attraverso innovative tecnologie di allestimento e fruizione di contenuti in modalità AR (*Augmented Reality*) e VR (*Virtual Reality*)

### 3. Programma delle attività e degli investimenti

Le attività pianificate, articolate in diverse aree tematiche, spaziano dalla valorizzazione dei siti UNESCO e del patrimonio immateriale, alla digitalizzazione, alla formazione sociale, fino ai progetti di intelligenza artificiale e Metaverso. Questi interventi mirano a rafforzare la fruizione del patrimonio, incrementare la partecipazione delle comunità locali e attrarre nuovi flussi di visitatori, posizionando la Campania come modello di eccellenza nel panorama culturale internazionale.

L'ottimizzazione delle risorse, l'attenzione alla sostenibilità e l'adozione di tecnologie avanzate costituiscono i pilastri di un programma che intende generare impatti positivi sia in termini economici che sociali, rendendo la cultura un motore fondamentale per lo sviluppo del territorio.

Si specifica che ciascuna delle attività sottoelencate ritrova corrispondenza in termini di atti programmatici e fonte di finanziamento, come indicato nelle tabelle riportate al successivo Capitolo 4.

### 3.1 Attività in corso e in programma

#### Progetti di valorizzazione culturale

- **Artecard**

**Azioni chiave:**

- **Rafforzamento del sistema di distribuzione:** potenziare la rete di distribuzione attraverso collaborazioni con musei, teatri e strutture turistiche per rendere l'accesso all'Artecard ancora più conveniente e diffuso.
- **Innovazione tecnologica:** sviluppare e adeguare sempre meglio la piattaforma digitale di vendita e l'app mobile per consentire una esperienza sempre migliore e consentire una gestione e monitoraggio del pass in tempo reale.
- **Campagne promozionali mirate:** intensificare le campagne sui social media e le collaborazioni con influencer, agenzie turistiche e tour operator per promuovere l'Artecard, in particolare all'estero, come strumento fondamentale per esplorare la Campania.  
**Tempistiche:** Attività continuativa, con azioni specifiche di aggiornamento della piattaforma ogni 6/12 mesi e campagne promozionali stagionali.
- 

- **Itinerari Culturali UNESCO**

**Azioni chiave:**

- **Digitalizzazione e promozione:** sviluppare contenuti digitali (video, guide interattive, tour virtuali) per ogni sito UNESCO, al fine di arricchire l'esperienza turistica.
- **Strategia di marketing internazionale:** potenziare la promozione all'estero attraverso partnership con tour operator e istituzioni culturali.
- **Eventi di valorizzazione:** organizzare eventi annuali nei siti UNESCO, come conferenze, mostre o festival, che coinvolgano la comunità locale e i turisti.  
**Tempistiche:** Mappatura e digitalizzazione dei siti nei primi 12 mesi, seguiti da un piano promozionale a lungo termine.
- 

- **Progetti speciali in ambito culturale e turistico**

**Azioni chiave:**

- **Promozione degli eventi:** collaborare con festival e rassegne culturali rinomati come Pomigliano Jazz, Sponz Fest, Ethnos Festival, Ulisse Fest di Lonely Planet, Salerno Letteratura, Settembre al Borgo e Benevento Città Spettacolo, etc.
- **Sponsorizzazione e partnership:** stabilire partenariati con enti pubblici e privati per sostenere questi eventi e accrescere la loro visibilità.
- **Ottimizzazione della fruizione:** sviluppare una strategia di marketing per ciascun evento, con focus su specifici segmenti di pubblico (famiglie, giovani, appassionati di cultura).  
**Tempistiche:** Attività continuativa con eventi stagionali e promozione in anticipo per garantirne il successo.
- 

- **Campania by Night & Day**



Campania by Night è un evento storico ideato da Scabec, pensato per far fruire il patrimonio culturale della Campania in orari insoliti, come il tramonto, la sera e l'alba. Questo progetto si arricchisce ora con *Campania by Day*, che amplia l'iniziativa con l'intento di animare e valorizzare anche i luoghi meno noti della cultura campana durante il giorno, offrendo esperienze speciali che vanno oltre gli orari tradizionali di visita.

#### Azioni chiave:

- **Valorizzazione dei luoghi meno conosciuti:** ampliare l'offerta di *Campania by Day* concentrandosi su siti storici e culturali meno noti, offrendo percorsi tematici che raccontano la storia e le tradizioni locali, per attrarre nuovi visitatori e rendere questi luoghi più accessibili.
- **Collaborazione con le comunità locali:** lavorare insieme a realtà locali (associazioni, artigiani, artisti) per organizzare eventi e attività che animano i luoghi, come concerti, spettacoli teatrali, mostre e laboratori, riflettendo la cultura e le tradizioni campane.
- **Accessibilità e mobilità:** potenziare i collegamenti tra i siti attraverso una rete di trasporti dedicata, come navette culturali e pacchetti turistici che combinano il trasporto e la visita a più luoghi, facilitando la mobilità dei visitatori e permettendo di scoprire diversi punti d'interesse senza difficoltà logistiche.

#### Tempistiche:

Avvio immediato del progetto, con un'introduzione graduale delle nuove esperienze durante l'anno. La piena operatività sarà raggiunta nelle stagioni successive, con un'espansione delle attività soprattutto durante i mesi estivi e nei periodi di alta affluenza turistica.

#### • Un'Estate da Re

##### Azioni chiave:

- **Ampliamento della rassegna musicale:** includere più concerti e performance artistiche nei siti UNESCO, amplificando la varietà di generi musicali, dalla musica classica a quella moderna.
- **Partnership con enti musicali:** instaurare collaborazioni con orchestre, conservatori e scuole di musica per arricchire l'offerta e dare visibilità ai giovani talenti.
- **Comunicazione mirata:** lanciare una campagna di comunicazione che metta in evidenza l'esclusività degli eventi nei luoghi UNESCO, mirando a un pubblico nazionale e internazionale. **Tempistiche:** Continuazione annuale, con espansione e diversificazione dell'offerta ogni anno.

#### • Contest musicale "La meglio Gioventù"

##### Azioni chiave:

- **Selezione dei partecipanti:** organizzare audizioni in tutta la Campania per identificare i migliori talenti emergenti nella musica classica.
- **Formazione e supporto:** affiancare i partecipanti con masterclass e corsi di perfezionamento tenuti da esperti del settore e con i Conservatori, arricchendo la loro preparazione artistica.



- **Visibilità internazionale:** prevedere concerti in siti prestigiosi e trasmissioni televisive per garantire visibilità ai giovani artisti. **Tempistiche:** Inizio con selezioni annuali, con workshop e concerti di celebrazione alla fine di ogni ciclo.

- **Premio Carosone**

- Nella stessa direzione, in ambito della cultura musicale, Scabec sta consolidando il proprio ruolo nella realizzazione del Premio Carosone. Nato nel 2002, il Premio ha attratto negli anni 70.000 spettatori, difendendo, rilanciando e divulgando il canzoniere di Carosone e la sua lezione di una canzone armata di sorriso, attraverso grandi protagonisti della musica italiana e internazionale, tra cui Stefano Bollani, Giovanni Allevi, Noa, Massimo Ranieri, Renzo Arbore, Tonino Carotone, Planet Funk, Catherine Ringer, James Senese, Edoardo ed Eugenio Bennato, Peppe Barra, Lina Sastri, Nino D'Angelo, Peppino Di Capri, Tullio De Piscopo, Raiz, Gigi Finizio, Arisa, Alex Britti, Neri per caso, Vinicio Capossela, Enzo Jannacci, Daniele Silvestri, Carmen Consoli, Max Gazzè, Caparezza.

“Visto che tutti vanno alla ricerca dei miei eredi perché non inventare un bel Premio Carosone in cui segnalare quei musicisti che piacciono a me, quelli che sento a me più affini e più vicini?” (Renato Carosone)

E così è stato. Il Premio Carosone è divenuto nel tempo un evento culturale di spessore, che fonde tradizione e contemporaneità coinvolgendo i più grandi interpreti della musica con l'obiettivo di ricordare e diffondere l'infinito patrimonio artistico e culturale che Renato Carosone ci ha lasciato.

Il Premio filosofico Giambattista Vico. Si aggiunge alle attività di valorizzazione dei patrimoni culturali campani anche Il “Premio filosofico Giambattista Vico”, attivo da 10 anni e cattura l'interesse di Scuole e Università campane e italiane (con la partecipazione di circa 400 studenti per anno) anche grazie al fondamentale sostegno delle istituzioni universitarie cooperanti e al sostegno dell'Ufficio scolastico Regionale della Campania.

Dal 2021 in linea con l'inserimento dell'insegnamento dell'Educazione civica la cui trasversalità offre un paradigma di riferimento diverso da quello delle discipline, il Premio ha inteso coniugare il tradizionale impegno vichiano con un intervento didattico e metodologico volto alla stesura del “Curricolo di Educazione Civica”.

L'iniziativa è promossa dalla Società italiana di Storia della filosofia, dal Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Napoli Federico II, in accordo con la sezione vichiana dell'Istituto Cnr di Napoli, e dalla SFI (Società Filosofica Italiana). Il Premio è, dal 2017, patrocinato dal MIUR Campania e riconosce ai docenti delle scuole partecipanti una formazione di 25 ore sulla piattaforma SOFIA. L'iniziativa è rivolta agli studenti dei Licei campani e italiani, agli studenti dell'Università della Campania e degli Atenei italiani.

- **Rassegna dei Beni Immateriali IPIC**

**Azioni chiave:**

- **Eventi di promozione:** organizzare la principale manifestazione annuale con la Rassegna IPIC per valorizzare i beni immateriali della Campania, tra cui tradizioni artigianali, gastronomiche e folkloristiche. Inoltre prevedere momenti di approfondimento durante l'anno sui temi dei patrimoni immateriali.
  - **Collaborazioni locali:** coinvolgere artigiani, esperti locali e istituzioni educative per creare programmi che includano formazione e spettacoli.
  - **Comunicazione digitale:** sviluppare contenuti multimediali, come documentari, video e podcast che raccontano la storia dei beni immateriali e il loro valore culturale.
- Tempistiche:** Eventi annuali con pianificazione di attività educative e culturali che coinvolgano le scuole e le comunità locali.

- **Turismo Archeologico Subacqueo**

**Azioni chiave:**

- **Valorizzazione del patrimonio sommerso:** sviluppare pacchetti turistici e visite guidate ai siti archeologici subacquei, con guide specializzate e supporto tecnologico (VR/AR) per rendere l'esperienza immersiva.
  - **Collaborazioni con enti scientifici:** attivare sinergie con università e centri di ricerca per migliorare la conoscenza e la conservazione del patrimonio sommerso.
  - **Comunicazione internazionale:** promuovere il turismo archeologico subacqueo attraverso fiere internazionali del turismo e tramite una strategia digitale mirata.
- Tempistiche:** Inizio con attività pilota e promozione nelle fiere, espandendo gradualmente l'offerta turistica nei successivi 24 mesi.

- **Attività di comunicazione e promozione**

**Azioni chiave:**

- **Partnership con media:** ampliare la collaborazione con broadcaster TV, radio e piattaforme digitali per diffondere notizie e aggiornamenti sugli eventi culturali, promuovendo l'immagine della Campania come destinazione turistica e culturale.
  - **Social media e marketing digitale:** sviluppare contenuti coinvolgenti e di qualità per piattaforme social, potenziando la visibilità degli eventi e delle iniziative culturali attraverso influencer e pubblicità mirata.
- Tempistiche:** Strategie di comunicazione attive durante tutto l'anno, con focus su eventi stagionali e promozioni specifiche.

## Progetti di sviluppo e innovazione

- **Rete Borghi Salute e Benessere**

**Azioni chiave:**

- **Creazione di una rete di borghi:** selezionare i borghi campani più adatti a diventare parte della rete, promuovendo la salute, il benessere e il turismo sostenibile.
- **Formazione locale:** fornire corsi di formazione per gli operatori locali, riguardo l'integrazione di servizi di salute e benessere nell'offerta turistica, con particolare attenzione alla prevenzione e al benessere psicofisico.

- **Strategia di marketing per il benessere:** promuovere i borghi come destinazioni per il turismo del benessere, con offerte di pacchetti personalizzati. **Tempistiche:** Implementazione entro 18 mesi, con attività promozionali in parallelo.
- **Sanza Digitale Borgo dell'Accoglienza**  
**Azioni chiave:**
  - **Infrastrutture tecnologiche:** piattaforme digitali e servizi online per facilitare l'interazione dei turisti con il borgo, inclusi servizi di prenotazione e informazioni turistiche digitali.
  - **Digitalizzazione dei servizi:** offrire un'app mobile che supporti i visitatori con informazioni turistiche e supporto in tempo reale.
  - **Sostenibilità:** garantire che le tecnologie adottate siano sostenibili e promuovano la fruizione consapevole del patrimonio naturale e culturale.
  - **Comunicazione:** attivare un piano di comunicazione e promozione per la fruizione del borgo e delle sue attività. **Tempistiche:** Fase iniziale nel 2024 con completamento della digitalizzazione entro il 2026.
- **L'Arte del Pizzaiolo Napoletano UNESCO**  
**Azioni chiave:**
  - **Creazione del Museo Immersivo e Digitale:** progettare e realizzare un museo che racconti la storia e l'evoluzione dell'arte del pizzaiolo napoletano, utilizzando tecnologie immersive come VR e AR.
  - **Educazione e formazione:** sviluppare corsi di formazione per giovani pizzaioli, con masterclass tenute dai migliori esperti del settore.
  - **Valorizzazione UNESCO:** organizzare eventi e attività che mettano in luce il riconoscimento dell'arte del pizzaiolo napoletano come patrimonio immateriale dell'umanità. **Tempistiche:** Creazione del museo entro il 2025.

## Formazione e politiche sociali

- **Canta, Suona e Cammina - Musica nei Luoghi Sacri**

*Canta, suona e cammina* è la parte formativa del progetto "Musica nei Luoghi Sacri", nato dalla collaborazione tra la Curia Arcivescovile di Napoli e la Regione Campania. Il nome del progetto è ispirato alla lettera pastorale del Cardinale Sepe e a una frase di Sant'Agostino, che sottolinea l'importanza della musica come strumento di crescita spirituale e culturale. Questo progetto ha una doppia finalità: promuovere la musica tra i giovani e, attraverso questa, creare opportunità di crescita culturale e sociale.

Il progetto coinvolge 350 ragazzi tra gli 8 e i 15 anni, selezionati attraverso le parrocchie dei quartieri più svantaggiati di Napoli e dei Comuni di Afragola, Torre del Greco ed Ercolano, dove il disagio giovanile è in crescita e il contesto sociale mostra segnali di rischio. La partecipazione alla musica offre ai ragazzi un'opportunità di riscatto e di inclusione, favorendo il loro sviluppo personale e il superamento delle difficoltà legate alla povertà educativa e alle problematiche sociali.

### Azioni chiave:

- **Selezione e formazione musicale:** i giovani partecipanti vengono selezionati dalle parrocchie locali e, attraverso una formazione musicale continua, vengono inseriti in bande musicali, dove imparano a suonare strumenti e a lavorare in gruppo, sviluppando competenze artistiche e sociali.
- **Integrazione culturale e sociale:** il progetto si propone di utilizzare la musica come veicolo di integrazione, coinvolgendo i ragazzi in concerti e performance che si tengono nei luoghi sacri, creando un legame tra cultura religiosa e musica.
- **Attività di sensibilizzazione:** oltre alla formazione musicale, il progetto prevede attività di sensibilizzazione verso i temi della legalità, della solidarietà e dell'inclusione sociale, promuovendo valori positivi nei contesti di provenienza dei ragazzi.
- **Collaborazione con le parrocchie:** lavorare in stretta collaborazione con le parrocchie per garantire che il progetto raggiunga i giovani nei quartieri più difficili, creando una rete di supporto che coinvolga anche le famiglie e la comunità locale.
- **Eventi musicali nei luoghi sacri:** i ragazzi avranno l'opportunità di esibirsi in concerti nei luoghi sacri, contribuendo a valorizzare il patrimonio religioso della regione e offrendo alla comunità un'opportunità di riflessione attraverso la musica.

#### **Tempistiche:**

Il progetto è annuale e si sviluppa in diverse fasi: la selezione e la formazione dei giovani avviene nei primi mesi dell'anno, seguita dalle attività di preparazione musicale e dai concerti che culminano durante le festività religiose e in occasione di eventi speciali nei luoghi sacri. La continuità del progetto è assicurata da un programma formativo che dura per tutto l'anno, con eventi che si svolgono periodicamente.

- **Prevenzione e contrasto al bullismo e cyberbullismo**

#### **Azioni chiave:**

- **Programmi educativi:** realizzare workshop, seminari e corsi nelle scuole per sensibilizzare i giovani sul bullismo e cyberbullismo.
  - **Supporto psicologico:** attivare servizi di consulenza psicologica e di counseling nelle scuole per affrontare il tema della violenza giovanile.
- Tempistiche:** Programmi di sensibilizzazione annuali, con supporto continuo nelle scuole e celebrazione dedicate nella settimana regionale contro il bullismo.

- **Violenza di genere**

#### **Azioni chiave:**

- **Campagne di sensibilizzazione:** lanciare iniziative per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla violenza di genere, utilizzando canali digitali, media locali e campagne di informazione, anche attraverso eventi culturali.
  - **Supporto alle vittime:** sviluppare e promuovere centri di supporto e linee telefoniche per le vittime di violenza domestica e di genere.
- Tempistiche:** Attività continuativa con eventi annuali di sensibilizzazione.

- **Progetti per il futuro dei giovani e per attività di aggregazione**

Abbiamo avviato iniziative progettuali che pongono i giovani al centro, come *Canta con Kant*, un progetto innovativo dove musica, filosofia e giovani interagiscono in un dialogo creativo che stimola la riflessione e l'espressione. L'iniziativa è pensata per offrire spazi di confronto e crescita, utilizzando la musica e la filosofia come strumenti per lo sviluppo personale e culturale. Inoltre, sono stati messi a bando voucher che permettono ai giovani di accedere a esperienze di lavoro all'estero o percorsi di formazione, dando loro l'opportunità di arricchire le proprie competenze e di entrare in contatto con realtà professionali internazionali.

**Azioni chiave:**

- **Spazi di aggregazione:** creare e rafforzare centri culturali e spazi di aggregazione giovanile che offrano opportunità educative, culturali e ricreative. Questi spazi serviranno come luoghi di incontro e crescita per i giovani, dove potranno partecipare a laboratori, eventi e attività formative che rispondono ai loro bisogni di socializzazione e sviluppo.
- **Programmi di mentorship:** sviluppare programmi di mentorship per giovani talenti nei settori culturale, artistico e imprenditoriale, con il coinvolgimento di esperti e professionisti che possano accompagnarli nel loro percorso di crescita e formazione.
- **Voucher per esperienze all'estero:** promuovere l'accesso a esperienze di lavoro e formazione all'estero, attraverso l'emissione di voucher che coprono parte delle spese per programmi internazionali, contribuendo così alla crescita professionale e culturale dei giovani.

**Tempistiche:**

Avvio dei programmi e degli spazi di aggregazione entro i prossimi 12 mesi, con continuità annuale. Le iniziative di mentorship e i voucher saranno implementati gradualmente, con un monitoraggio continuo per garantire il massimo impatto e il coinvolgimento dei giovani.

**Progetti innovativi**

- **Progetti nel Metaverso e AI**

**Azioni chiave:**

- **Musei virtuali:** implementare su Ecosistema della Cultura della regione Campania musei virtuali che permettano di esplorare il patrimonio culturale campano da qualsiasi parte del mondo, utilizzando tecnologie avanzate come la realtà aumentata e l'intelligenza artificiale.
  - **Collaborazioni tecnologiche:** instaurare partnership con università e aziende tecnologiche per migliorare l'interattività e l'accessibilità delle esperienze culturali virtuali.
- Tempistiche:** Inizio della progettazione e delle prime implementazioni nel triennio 2024-2026.

- **Collaborazioni**

**internazionali**

**Azioni chiave:**

- **Creazione di partnership globali:** sviluppare alleanze strategiche con enti e istituzioni internazionali per espandere la visibilità dei progetti culturali campani.

- **Scambi culturali e progetti condivisi:** promuovere scambi culturali con altre regioni e paesi, partecipando a fiere internazionali e progetti di cooperazione culturale.  
**Tempistiche:** Attività continua, con eventi di visibilità e nuove collaborazioni ogni anno.

#### 4. Piano Economico Finanziario

##### Andamento economico, finanziario e patrimoniale

In sede di proposizione della pianificazione triennale 2024-2026 della attività, appare utile proporre una verifica dell'andamento economico, finanziario e patrimoniale della Scabec nel triennio 2021-2023 (dati tratti dai bilanci consuntivi approvati e depositato), periodo nel quale le attività di Scabec hanno visto una crescita a cui si è accompagnato un progressivo consolidamento della struttura organizzativa che, sul piano gestionale, è ancora oggetto, come si dirà nel seguito, di specifiche iniziative.

In via generale, l'analisi dei valori chiave dei consuntivi 2021-2023 evidenzia una gestione sana ed efficiente.

|                                      | 2021       | 2022       | 2023       | Valore medio      |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|-------------------|
| <b>Capitale sociale versato</b>      | 1.000.000  | 1.000.000  | 1.000.000  |                   |
| <b>Patrimonio netto</b>              | 297.952    | 315.542    | 321.423    |                   |
| <b>Proventi, ricavi e contributi</b> | 12.998.198 | 10.097.417 | 10.859.363 | <b>11.318.326</b> |
| <b>Risultato d'esercizio</b>         | -766.622   | 17.590     | 5.881      |                   |

##### *Piano economico 2021/2023 - Contributi, proventi, altri ricavi e relativi costi.*

La Scabec riesce a "modellare" le proprie attività efficientando le risorse messe a disposizione dal socio unico e quelle proprie. L'equilibrio si sviluppa già dalla fase di stesura dei Budget preventivi e poi con il costante monitoraggio ed alla condivisione dei piani di spesa tra i centri di decisione e controllo.

Nel triennio 2021-2023 i dati di bilancio rendono evidente questo equilibrio che si è raggiunto successivamente all'anno 2021 anno nel corso del quale, a causa del perdurare della pandemia Covid 19, la società ha prodotto una perdita d'esercizio di euro 766.622. e che successivamente ha posizionato la Scabec, quale partner di riferimento nell'ambito dei beni culturali e non solo, della Regione Campania.

A fronte di tale perdita, successivamente all'esercizio 2021, La Società ha posto in essere tutte le misure organizzative e amministrative utili risanamento aziendale. Tali interventi sono volti a migliorare la situazione economico-finanziaria, a ridurre i costi fissi e soprattutto a ridurre i tempi dei pagamenti nei confronti dei propri fornitori.

L'organo amministrativo e tutti i soggetti preposti, come evidenziato anche nella Relazione sul Governo Societario, hanno posto in essere tutte le attività di monitoraggio condotte in funzione degli adempimenti

prescritti ex art. 6, co. 2 e 14, co. 2, 3, 4, 5 del d.lgs. 175/2016, ed alla luce di quanto emerso hanno ritenuto che il rischio di crisi aziendale relativo alla Società sia da escludere.

| Dati di bilancio consuntivi              | Anno 2021         | Anno 2022         | Anno 2023         | Valore Medio triennio |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| Proventi contributi Regione Campania     | 12.807.038        | 9.488.692         | 9.984.781         | 10.760.170            |
| Proventi da attività commerciale e varie | 191.160           | 608.725           | 874.582           | 558.156               |
| <b>Totale proventi</b>                   | <b>12.998.198</b> | <b>10.097.417</b> | <b>10.859.363</b> | <b>11.318.326</b>     |
| Costi per materie prime                  | 7.501             | 400               | 7.725             | 5.209                 |
| Costi per servizi                        | 10.964.700        | 8.057.276         | 9.211.837         | 9.411.271             |
| Godimento beni di terzi                  | 90.449            | 75.124            | 47.385            | 70.986                |
| Costi per il personale                   | 2.126.180         | 1.621.344         | 1.236.810         | 1.661.445             |
| Ammortamenti                             | 34.585            | 31.840            | 21.772            | 29.399                |
| Oneri diversi di gestione                | 670.859           | 167.265           | 235.358           | 357.827               |
| <b>Totale costi</b>                      | <b>13.894.274</b> | <b>9.953.249</b>  | <b>10.760.887</b> | <b>11.536.137</b>     |
| Proventi/Oneri finanziari                | -13247            | -43.930           | -37.964           | -31.714               |
| Imposte correnti e differite             | 142.701           | -82.648           | -54.631           | 1.807                 |
| <b>Risultato d'esercizio</b>             | <b>-766.622</b>   | <b>17.590</b>     | <b>5.881</b>      |                       |

## Contributi, proventi e altri ricavi

Gli stanziamenti rimarranno presumibilmente identici, tuttavia, in sede di approvazione dei relativi bilanci gestionali potrebbero subire variazioni e, in tal caso, si provvederà ad una tempestiva revisione del piano industriale anche conformemente a quanto previsto dalla DGR 126/2018.

Le ipotesi di ricavo che si riportano di seguito in tabella riguardano il periodo 2024-2026.

Per quel che riguarda i ricavi da commesse affidate dalla Regione, l'anno 2024 riporta una fotografia della situazione attuale, mentre per gli anni successivi si è ipotizzato che:

- l'ammontare dei progetti di valorizzazione sia in linea con quelli mediamente affidati nell'ultimo quinquennio;
- i progetti di digitalizzazione continuino a rappresentare un terzo del volume complessivo di attività, per effetto di affidamenti derivanti dalle nuove risorse economiche regionali POR FESR e PNRR;



- i progetti di politica culturale a vantaggio delle politiche sociali continuino ad essere gestiti, seppur con un volume di attività più contenuto;
- in coerenza con la riorganizzazione in atto e con il trend degli ultimi anni, aumenterà gradualmente l'internalizzazione dei servizi in modo da consentire a Scabec la creazione di un maggior valore aggiunto e, conseguenzialmente, una marginalità maggiore sulle attività affidate dal Socio unico.

In via prudenziale, si è optato per un margine di copertura dei costi piuttosto basso (15%), in linea con gli anni passati, benché l'obiettivo, conseguente alla internalizzazione di diverse attività affidate all'esterno, sia quello di accrescere il valore aggiunto prodotto dalla Società.

Per quel che riguarda i ricavi propri, questi si dividono in due voci:

- 1) Ricavi da biglietteria, più dettagliatamente:
  - a. ricavi di Campania>Artecard;
  - b. ricavi per la rassegna Estate da Re;
  - c. ricavi per la rassegna Campania by night;

Sempre con riferimento al 2024 una valutazione a parte va fatta per i ricavi da bigliettazione, infatti, alla luce dell'attuale situazione determinata dal blocco dei fondi FSC l'importo è più basso rispetto alle previsioni per gli anni futuri. Per gli anni 2025 e 2026 gli importi rappresentano un'ipotesi di lavoro strumentale alla definizione del piano industriale triennale stimate sulla base dell'evoluzione del settore e dell'esperienza acquisita e dell'attuale programmazione regionale in materia.

**Piano economico finanziario 2024/2026 - Contributi, proventi e altri ricavi**

|  | <b>Dati consuntivo 2023</b> | <b>Ricavo previsto da D.G.R.</b> | <b>Importi in previsione per le annualità 2025/2026</b> |                  |
|--|-----------------------------|----------------------------------|---|------------------|
| <b>CONTRIBUTI</b>  | <b>2023</b>                 | <b>2024</b>                      | <b>2025</b>   | <b>2026</b>      |
| Bil. Regionale - CAP U05338 - Artec card   | 420.139                     | 420.140                          | 420.140   | 420.140          |
| Bil. Regionale - CAP U05264 - Funzionamento  | 450.000                     | 450.000                          | 450.000   | 450.000          |
| <b>TOTALE RICAVI DA CONTRIBUTI -A</b>  | <b>870.139</b>              | <b>870.140</b>                   | <b>870.140</b>  | <b>870.140</b>   |
| <b>RICAVI DA PROGETTI</b>  | <b>2023</b>                 | <b>2024</b>                      | <b>2025</b>   | <b>2026</b>      |
| DGR 324/2021_Procida, capitale italiana della cultura  | 64.992                      |                                  |   |                  |
| DGR 534/2022_Azioni di comunicazione e promozione del patrimonio turistico-culturale campano   | 901.639                     |                                  |   |                  |
| Itinerari Culturali Unesco   | 1.580.450                   | 58.894                           | 1.639.344   | 1.639.344        |
| Progetti speciali in ambito culturale e turistico  | 2.086.655                   | 636.289                          | 2.459.016   | 2.459.016        |
| Riprogrammazione DGR 113/17  |                             | 470.000                          |   | -                |
| Rassegna dei beni Immateriali della Regione Campania   | 81.967                      | 122.951                          | 122.951   | 122.951          |
| DGR 300/2022_Inventario del Patrimonio culturale Immateriale (IPIC) Campano per l'anno 2022  | 12.295                      |                                  |   |                  |
| L'arte del pizzaiolo napoletano, patrimonio culturale immateriale dell'Unesco  | 54.952                      | 81.967                           | 81.967  | 81.967           |
| D.D. 582/2024 (utilizzo residui DGR 437/21, DGR 300/22, DGR 98/23)_L'arte del pizzaiolo Napoletano_Museo   |                             | -                                | 166.359   | -                |
| Percorsi e Itinerari di Turismo Archeologico Subacqueo   |                             | 92.628                           |   |                  |
| <b>Totale progetti di valorizzazione beni culturali</b>  | <b>4.782.950</b>            | <b>1.462.729</b>                 | <b>4.469.638</b>  | <b>4.303.279</b> |
| DGR 605/2018_DD73_2024_ArCCA_DiA – Ampliamento dell'Architettura della Conoscenza Campana -  | 1.509.204                   |                                  | -   | -                |
| Biblio ArCCA - fondo di salvaguardia   | 263.378                     |                                  |   |                  |
| Programmazione progettazione Reti territoriali per la valorizzazione Borghi locali – Creazione del modello di rete dei Comuni BSB – Borghi, Salute e Benessere - |                             | 2.049.180                        | -   | -                |
| Promozione dei borghi e interventi speciali  | 393.443                     | 590.164                          | -   | -                |
| DGR 115/22_Sanza digitale borgo dell'accoglienza   |                             |                                  | 778.689   |                  |
| <b>Totale Progetti di digitalizzazione</b>   | <b>2.166.025</b>            | <b>2.639.344</b>                 | <b>778.689</b>  | <b>-</b>         |
| FAMI 2014/2020_Progetto primavera campania: per un'integrazione lavorativa dei cittadini stranieri in Campania   | 615.381                     |                                  |   |                  |
| Musica nei luoghi sacri, canta suona e cammina   | 430.228                     | 409.836                          | 409.836   | 409.836          |
| Prevenzione e contrasto al fenomeno del bullismo e del cyberbullismo   | 67.510                      |                                  | 163.934   |                  |
| Interventi per il recupero e la valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale di chiese ed enti parrocchiali   |                             | 91.803                           | 657.541   | -                |
| Politiche Giovanili - Intervento "I giovani e la cultura musicale"   | 431.406                     | 568.594                          | -   | -                |
| Fondo nazionale politiche giovanili Anno 2023.Intervento "I giovani e la cultura musicale"   |                             | 163.934                          | -   | -                |
| Progetto interventi volti alla prevenzione e al contrasto della violenza di genere - "Essere Umani"  |                             | 266.708                          |   |                  |
| I giovani costruiscono il futuro   |                             | 741.187                          | -   | -                |
| Aggregazione, partecipazione, integrazione e mobilità internazionale dei giovani   |                             | 896.787                          | -   | -                |
| <b>Totale progetti di formazione e politiche sociali</b>   | <b>1.544.525</b>            | <b>3.138.849</b>                 | <b>1.231.311</b>  | <b>409.836</b>   |

|   |                   |                  |                  |                  |
|---|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| Fondo di compensazione Campania>Artecard                              | 276.717           |                  | -                | -                |
| Fondo per la promozione della qualità dell'architettura in Campania   | 163.235           |                  |                  |                  |
| L.R. 19/2019_DD 557/2022_Campania Architettura 2023 Territori plurali | 141.523           |                  | -                | -                |
| Distacco personale comandato  | 39.667            |                  |                  |                  |
| <b>Totale altri progetti</b>  | <b>621.142</b>    |                  |                  |                  |
| <b>TOTALE RICAVI DA PROGETTI -B</b>                                   | <b>9.114.642</b>  | <b>7.240.922</b> | <b>6.479.638</b> | <b>4.713.115</b> |
|   |                   |                  |                  |                  |
| <b>RICAVI PROPRI</b>  | <b>2023</b>       | <b>2024</b>      | <b>2025</b>      | <b>2026</b>      |
| Biglietteria Artecard   | 515.799           | 300.000          | 300.000          | 300.000          |
| Biglietteria Estate da re   | 276.055           |                  | 300.000          | 300.000          |
| Biglietteria Campania By Night  |                   |                  | 50.000           | 50.000           |
| <b>Totale Biglietterie</b>  | <b>791.854</b>    | <b>300.000</b>   | <b>650.000</b>   | <b>650.000</b>   |
| Sponsorizzazioni  | 80.697            |                  |                  |                  |
| <b>Totale Sponsorizzazioni</b>  | <b>80.697</b>     | <b>-</b>         | <b>-</b>         | <b>-</b>         |
| <b>Altri ricavi propri</b>  | <b>2.031</b>      |                  |                  |                  |
| <b>TOTALE RICAVI PROPRI -C</b>  | <b>874.582</b>    | <b>300.000</b>   | <b>650.000</b>   | <b>650.000</b>   |
|   |                   |                  |                  |                  |
| <b>TOTALE RICAVI (A+B+C)</b>  | <b>10.859.363</b> | <b>8.411.061</b> | <b>7.999.777</b> | <b>6.233.254</b> |
|   |                   |                  |                  |                  |
| TOTALE RICAVI   | 10.859.363        | 8.411.061        | 7.999.777        | 6.233.254        |
| TOTALE COSTI  | 10.853.482        | 8.357.762        | 7.939.778        | 6.173.254        |
| <b>MARGINE OPERATIVO/RIPIANO PERDITA 2021</b>                         | <b>5.881</b>      | <b>53.300</b>    | <b>60.000</b>    | <b>60.000</b>    |

In riferimento al biennio 2025-2026, la proiezione dei ricavi è stata stimata sulla base di un dato storico, tuttavia subordinato all'appostamento delle risorse da parte del socio Regione Campania e al successivo affidamento alla Scabec Spa.

Relativamente al budget 2024 della sezione "proventi e contributi", occorre precisare che trattasi di ricavi derivanti da atti e contratti già in essere, come di seguito dettagliato:

| Tabella di dettaglio anno 2024 - Contributi, proventi e altri ricavi   |                             |                  |                 |                |
|--|-----------------------------|------------------|-----------------|----------------|
| PROGETTO   | ATTO PROGRAMMATICO          | IMPORTO          | CUP             | DG RIFERIMENTO |
| Artecard   | Bil. Regionale - CAP U05338 | 420.140          | B69I24000220002 | DG 50.12.00    |
| Contributo Funzionamento   | Bil. Regionale - CAP U05264 | 450.000          | n.a.            | DG 50.12.00    |
| Piano strategico Cultura e Beni Culturali – Programm. 2022 – POC 2014/2020 – Azione di valorizzazione del Patrimonio UNESCO, Itinerari culturali della Campania 2023 | DGR 564/2022                | 58.894           | B29I22001640006 | DG 50.12.00    |
| Progetti speciali in ambito culturale e turistico-Piano strategico Cultura e Beni Culturali, Programmaz. 2022 - 2023 -POC 2014/2020 Linea di azione 3.4              | DGR 564/2022                | 636.289          | B69I22011680006 | DG 50.12.00    |
| Riprogrammazione DGR 113/17  | DGR 366/2024                | 470.000          | B69D17008620001 | DG 50.12.00    |
| Rassegna dei beni Immateriali della Regione Campania per l'anno 2024   | DGR 415/2024                | 122.951          | B19I24000910002 | DG 50.12.00    |
| L'arte del pizzaiolo napoletano, patrimonio culturale immateriale dell'Unesco  | DGR 415/2024                | 81.967           | B19I24000920002 | DG 50.12.00    |
| Percorsi e Itinerari di Turismo Archeologico Subacqueo   | DGR 502/2023                | 92.628           | B59I23001520001 | DG 50.12.00    |
| Programmazione progettazione Reti territoriali per la valorizzazione Borghi locali – Creazione del modello di rete dei Comuni BSB – Borghi, Salute e Benessere       | DGR 756/2023                | 2.049.180        | B29I23002060007 | DG 50.12.00    |
| Promozione dei borghi e interventi speciali  | DGR 477/23                  | 590.164          | B69I23002350003 | DG 50.12.00    |
| Musica nei luoghi sacri, canta suona e cammina   | DGR 564/2022                | 409.836          | B29I23000710003 | DG 50.12.00    |
| Interventi per il recupero e la valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale di chiese ed enti parrocchiali   | DGR 274/2019                | 91.803           | B29E19000970002 | DG 50.05.00    |
| Politiche Giovanili - Intervento "I giovani e la cultura musicale"   | DGR 510/2022                | 568.594          | C59I23000620002 | UOD 50.11.02   |
| Fondo nazionale politiche giovanili Anno 2023. Intervento "I giovani e la cultura musicale"  | DGR 193/2024                | 163.934          | C69I24001600002 | UOD 50.11.02   |
| Progetto interventi volti alla prevenzione e al contrasto della violenza di genere - "Essere Umani"  | DGR 690/2023                | 266.708          | B29G23001600009 | DG 50.05.00    |
| I giovani costruiscono il futuro   | DGR 502/2021                | 741.187          | C49I24000180002 | UOD 50.11.02   |
| Aggregazione, partecipazione, integrazione e mobilità internazionale dei giovani   | DGR 503/2021                | 896.787          | C64D24000280002 | UOD 50.11.02   |
|  |                             | <b>8.111.062</b> |                 |                |

Si dà atto, infine, che la Regione Campania con DGR n. 222 del 19/04/23 e DGR n. 94 del 29.02.2024 ha affidato alla Scabec, per l'esercizio finanziario 2023-2024, la gestione del *Fondo finalizzato a valorizzare e sostenere iniziative istituzionali di supporto alla domanda culturale, ai sensi della L.R. 28/2018* per l'importo totale di € 4.000.000,00.

| Costi  |  |                   |                  |                  |                  |
|--|--|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Piano economico finanziario 2024/2026 – Costi</b>                       |  |                   |                  |                  |                  |
| COSTI PER LA GESTIONE  |  | consuntivo 2023   | 2024             | 2025             | 2026             |
| Dipendenti - Fabbisogno pianta Organica                                    |  | 1.236.810         | 1.100.000        | 1.300.000        | 1.500.000        |
| Direttore generale   |  |                   |                  | 100.000          | 150.000          |
| <b>totale dipendenti</b>   |  | <b>1.236.810</b>  | <b>1.100.000</b> | <b>1.400.000</b> | <b>1.650.000</b> |
| Consulenti struttura   | tecnici - RSPP   | 4.000             | 4.000            | 4.000            | 4.000            |
|  | Contabile e fiscale  | 37.440            | 37.440           | 37.440           | 37.440           |
|  | Legale   | 20.000            | 20.000           | 20.000           | 20.000           |
|  | Organismo Vigilanza  | 13.200            | 13.000           | 13.000           | 13.000           |
|  | Lavoro ed elaborazione paghe   | 28.120            | 26.000           | 26.000           | 26.000           |
|  | mediche  |                   | 1.500            | 1.500            | 1.500            |
| <b>totale consulenti</b>   |  | <b>102.760</b>    | <b>101.940</b>   | <b>101.940</b>   | <b>101.940</b>   |
| Organi Societari   | Consiglio di Amministrazione   | 43.108            | 43.200           | 43.200           | 43.200           |
|  | Collegio Sindacale   | 20.400            | 20.000           | 20.000           | 20.000           |
|  | Società di Revisione   | 18.234            | 20.000           | 20.000           | 20.000           |
| <b>totale organi societari</b>   |  | <b>81.742</b>     | <b>83.200</b>    | <b>83.200</b>    | <b>83.200</b>    |
| Locazioni  | Sede Via G. Orsini + spese condominiali                                    | 41.589            | 41.589           | 41.589           | 41.589           |
| Noleggi  | Macchine Ufficio   | 15.362            | 10.000           | 10.000           | 10.000           |
| Manutenzione e conduzioni locali   | Manutenzione Sede e Pulizie  | 24.547            | 25.000           | 25.000           | 25.000           |
| Cancelleria e materiali di consumo ufficio                                 |  | 10.283            | 10.000           | 10.000           | 10.000           |
| Servizi assicurativi   |  | 25.146            | 20.000           | 20.000           | 20.000           |
| Utenze   |  | 20.472            | 12.000           | 12.000           | 12.000           |
| <b>totale spese per immobili, godimento beni di terzi e spese generali</b> |  | <b>137.399</b>    | <b>118.589</b>   | <b>118.589</b>   | <b>118.589</b>   |
| Ammortamenti materiali ed immateriali                                      |  | 21.772            | 25.000           | 25.000           | 25.000           |
| Accantonamenti per Fondi   |  |                   | 72.000           | 72.000           | 72.000           |
| Proventi ed oneri finanziari   |  | 37.964            |                  |                  |                  |
| Oneri diversi  |  | 13.642            |                  |                  |                  |
| Imposte  |  | 54.631            | 50.000           | 90.000           | 90.000           |
| <b>totale ammortamenti, accantonamenti, oneri fiscali</b>                  |  | <b>128.009</b>    | <b>147.000</b>   | <b>187.000</b>   | <b>187.000</b>   |
| <b>TOTALE COSTI PER LA GESTIONE -A</b>                                     |  | <b>1.686.720</b>  | <b>1.550.729</b> | <b>1.890.729</b> | <b>2.140.729</b> |
| COSTI DIRETTI DELLE ATTIVITA'  |  | consuntivo 2023   | 2024             | 2025             | 2026             |
| Personale Specifico di Progetto  | Supporto alle Attività - Amministrativo e Segreteria                       | 428.000           | 350.000          | 332.001          | 299.209          |
|  | Supporto alle Attività - Staff Comunicazione                               |                   |                  |                  |                  |
|  | Supporto alle Attività - Pianificazione e Organizzazione                   |                   |                  |                  |                  |
| Consulenti Specifici di Progetto   | Consulente Specialistiche  | 470.000           | 150.000          | 325.001          | 229.354          |
|  | Consulenze Artistiche  |                   |                  |                  |                  |
|  | Coconsulenze Tecniche  |                   |                  |                  |                  |
| COSTI DIRETTI DELLE ATTIVITA'  | Costi di organizzazione eventi, etc..                                      | 5.292.762         | 3.700.000        | 3.286.048        | 2.272.862        |
|  | Materiale per lo svolgimento delle attività e attrezzature                 | 1.050.000         | 945.773          | 700.000          | 418.054          |
|  | Locazione spazi per attività specifiche (Conto terzi e Concessioni)        | 476.000           | 300.000          | 150.000          | 182.456          |
|  | Servizi Complessi - Iniziative di Comunicazione e Marketing delle attività | 1.450.000         | 1.361.259        | 1.255.998        | 630.590          |
|  |  |                   |                  |                  |                  |
| <b>TOTALE COSTI DIRETTI DELLE ATTIVITA'-B</b>                              |  | <b>9.166.762</b>  | <b>6.807.032</b> | <b>6.049.048</b> | <b>4.032.525</b> |
| <b>TOTALE COSTI (A+B)</b>  |  | <b>10.853.482</b> | <b>8.357.762</b> | <b>7.939.778</b> | <b>6.173.254</b> |

Relativamente alla voce Consulenza, è necessario operare una distinzione tra due categorie principali:

1. Consulenti di struttura, che includono figure quali il consulente legale, fiscale e del lavoro.
2. Consulenza specifica di progetto, riferita a incarichi di collaborazione conferiti a esperti con comprovata esperienza e competenze specialistiche nelle materie pertinenti agli interventi progettuali da realizzare.

In particolare, per l'anno 2024 si rileva una riduzione del valore delle consulenze di progetto rispetto al trend degli anni precedenti. Tale riduzione è imputabile al blocco dei fondi FSC, che ha comportato l'assenza di programmazione, e alla conclusione dei progetti di digitalizzazione che hanno coinvolto la Scabec nel periodo 2018-2023.

Tuttavia, analizzando l'andamento storico, si prevede che negli anni 2025 e 2026 tali valori torneranno a stabilizzarsi su livelli medi.

La Scabec, elabora ipotesi di costo secondo le caratteristiche peculiari dei servizi previsti e delle attrezzature ritenute necessarie per la perfetta riuscita delle iniziative in programma, sulla base di analisi dei prezzi utilizzando come parametro di riferimento le predette tariffe FSE, quelle rinvenute da CONSIP e dalla Regione Campania, il prezzario regionale dei lavori pubblici della Regione Campania (che provvede ad aggiornare annualmente, secondo i principi fissati dalla legge regionale n°3/2007), i tariffari prefettizi, i contratti collettivi nazionali dei lavori di riferimento, nonché specifiche analisi di mercato laddove i precedenti strumenti non risultino applicabili.

In forza all'esperienza ormai pluriennale maturata la stima deriva anche da dati storici e prezzi medi di mercato per servizi analoghi realizzati negli anni precedenti in azioni similari, sempre connesse alla valorizzazione dei beni e le attività culturali regionali, alla realizzazione di spettacoli, concerti, mostre, festival e azioni di promozione.

Le analisi di costo, ad ogni modo, possono subire variazioni in fase applicativa per effetto di particolari condizioni di mercato che vengono determinate da parametri che dipendono dall'equilibrio domanda/offerta relativo al periodo a cui la fornitura fa riferimento.

## **La condizione della sostenibilità economica riferita alle attività sopra riportate è basata sulle seguenti**

### **previsioni metodologiche:**

✓ esplicitazione della struttura dei costi di partenza di Scabec ovvero quei costi imputabili esclusivamente alla gestione ordinaria prevista dai Capitoli di Bilancio Regionale n. 5264, 5338 a tal proposito si evidenzia che alla Scabec non sono applicabili le previsioni dell'art. 4 comma 6 del decreto legge n. 95/2012 proprio per le finalità statutarie che la Scabec persegue: "a decorrere dal 1° gennaio 2013 le pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo n. 165 del 2001 possono acquisire a titolo oneroso servizi di qualsiasi tipo, anche in base a convenzioni, da enti di diritto privato di cui agli articoli

da 13 a 42 del codice civile esclusivamente in base a procedure previste dalla normativa nazionale in conformità con la disciplina comunitaria. Gli enti di diritto privato di cui agli articoli da 13 a 42 del codice civile, che forniscono servizi a favore dell'amministrazione stessa, anche a titolo gratuito, non possono ricevere contributi a carico delle finanze pubbliche. Sono escluse le fondazioni istituite con lo scopo di promuovere lo sviluppo tecnologico e l'alta formazione tecnologica e gli enti e le associazioni operanti nel campo dei servizi socio-assistenziali e dei beni ed attività culturali, dell'istruzione e della formazione, le associazioni di promozione sociale di cui alla legge 7 dicembre 2000, n. 383, gli enti di volontariato di cui alla legge 11 agosto 1991, n. 266, le organizzazioni non governative di cui alla legge 26 febbraio 1987, n. 49, le cooperative sociali di cui alla legge 8 novembre 1991, n. 381, le associazioni sportive dilettantistiche di cui all'articolo 90 della legge 27 dicembre 2002, n. 289, nonché le associazioni rappresentative, di coordinamento o di supporto degli enti territoriali e locali."

✓ definizione di un modello dinamico di determinazione della dotazione organica della società e di valutazione dei costi generali e di quelli variabili legati all'andamento dei ricavi che consenta ad ipotesi date possa garantire equilibrio economico per le diverse ipotesi di pianta organica;

La natura di società in-house di Scabec e delle commesse che sono generalmente affidate alla società fa sì che l'equilibrio economico debba essere garantito innanzitutto attraverso:

✓ la coerenza tra la struttura dei costi della società e i ricavi garantiti dall'Amministrazione Regionale, stante il vincolo per cui Scabec non può avere per legge altri ricavi, se non in misura limitata;

✓ l'efficacia e l'efficienza della gestione da parte della società non solo sul fronte delle attività operative, ma anche degli aspetti amministrativi e di rendicontazione, essendo fondamentale la rendicontabilità dei costi sostenuti in relazione alle diverse commesse;

In conclusione, il consolidamento di una struttura stabile, in uno con un flusso di costi generali/ricavi in costante equilibrio finanziario, consente il perseguimento di un duplice obiettivo per il socio. Da un lato quello di adempiere allo scopo societario di attuatore istituzionale della riforma del titolo V della Costituzione in favore della Regione Campania. Dall'altro quello di avvantaggiarsi delle economie di scala derivanti dall'affidamento all'organismo in house delle commesse sulla base di una struttura organizzativa, i cui costi sono già assolti - pressoché del tutto - con i contributi stanziati dal bilancio regionale. E tutto ciò consente - quale logico corollario - un'evidente semplificazione delle procedure amministrative interne al socio, poiché realizza già all'origine il presupposto della congruità dei costi stabilito dal Codice dei Contratti Pubblici. Presupposto che deve essere dimostrato ogni qual volta la Regione intenda realizzare un'attività per il tramite di una propria struttura operativa.



## 5. Dotazione risorse umane e piano assunzionale

### *Indicare l'attuale dotazione organica unitamente al fabbisogno prospettico per il triennio 2024-2026*

L'organizzazione aziendale è l'insieme delle componenti e dei meccanismi di funzionamento di una struttura economica così come di un Ente funzionale che abbia, quindi, una sua organizzazione orientata al raggiungimento dei propri obiettivi e al supporto delle strategie regionali, dimensionata sulle risorse umane e finanziarie cui è dotata.

L'efficacia dell'azione, dunque, dipende dalle strategie gestionali, dalle competenze professionali, da una soddisfacente gestione risorse umane e da una efficiente ed efficace struttura organizzativa che definisca in modo chiaro e univoco i compiti e le responsabilità delle diverse Aree, ne regoli i rapporti e sia in relazione con l'ambiente interno ed esterno.

In altri termini, la definizione della struttura organizzativa - l'assetto strutturale e il correlato sistema organizzativo - deve definire le funzioni delle Aree di Responsabilità, la suddivisione del lavoro, i sistemi di controllo interno e una molteplicità di rapporti informali che sono spesso aspetti essenziali delle risorse dell'Ente funzionale stesso.

L'assetto strutturale sarà composto da Area Pianificazione e Organizzazione, Area Marketing e Comunicazione, Area Ricerca, sviluppo e Digitalizzazione, Area Amministrativa che esprimeranno i grandi ambiti funzionali ed organizzativi specifici nei quali sarà distribuito l'insieme dei contenuti di cui agli ambiti descritti del presente documento.

Si sottolinea che sarà necessario programmare un Piano di formazione e aggiornamento delle risorse umane utile per le attività di reskill e upskill ma anche di sviluppo e consolidamento di soft skill, in linea con gli obiettivi di Scabec.

### **Assetto organizzativo**

L'attuale assetto organizzativo di Scabec prevede una dotazione organica di 17 dipendenti a tempo indeterminato, di cui 16 attualmente in servizio, comprendenti un dirigente. Inoltre, la società impiega 7 dipendenti a tempo determinato, tra cui un dirigente. Scabec intende ampliare la propria pianta organica e favorire la progressione interna, al fine di garantire un'efficace realizzazione delle attività affidate dal socio.

Per rispondere adeguatamente alla costante richiesta di realizzazione di programmi regionali di valorizzazione e investimento relativamente al comparto dei beni culturali del territorio Campano, nonché per accogliere le nuove sfide ed opportunità rappresentate dal POR Fesr Campania 2021/2027 e dal PNRR, nel rispetto della normativa vigente in materia, si rende necessario procedere nell'immediato con

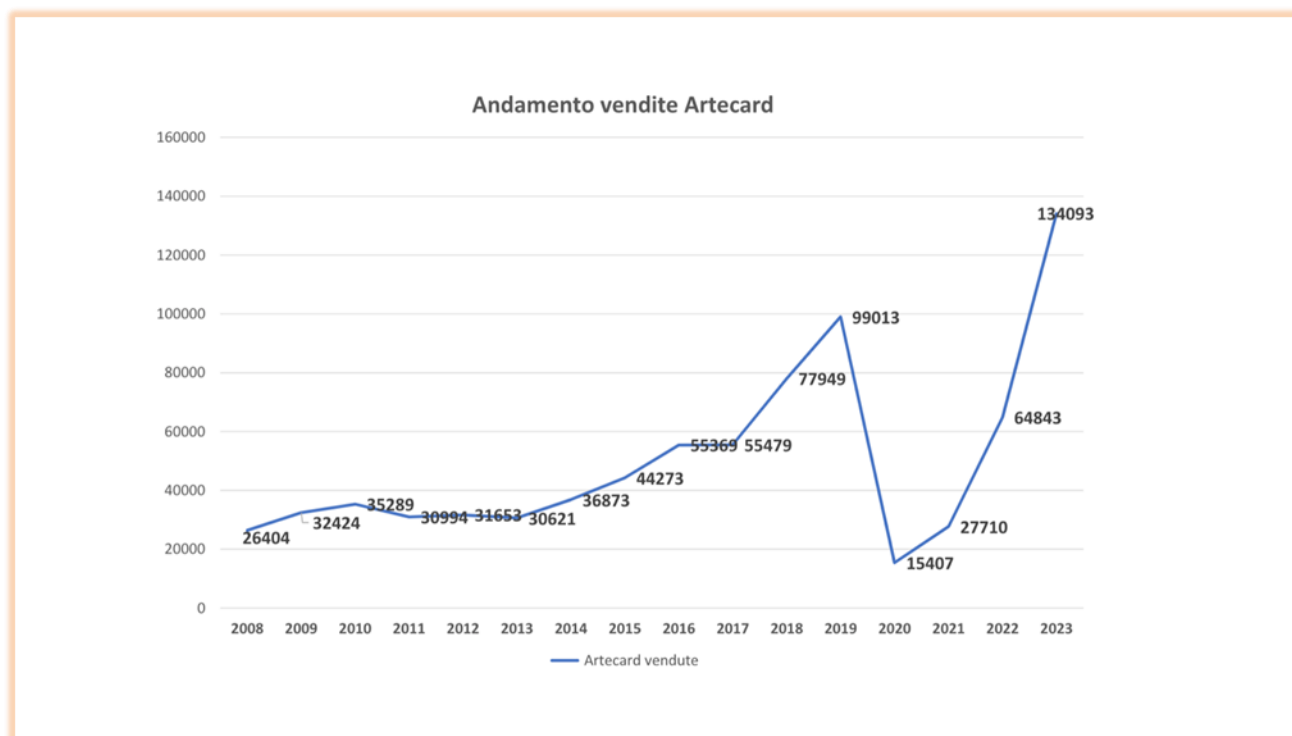
l'attuazione di un piano assunzionale di personale a tempo indeterminato, dotando la Società di uno staff qualificato in ogni ambito di intervento e in ogni ufficio in grado di incrementare il valore aggiunto prodotto, anche attraverso l'internalizzazione di un numero sempre crescente di servizi, con professionisti che hanno garantito il raggiungimento di importanti risultati in termini di successo delle iniziative e di coinvolgimento di un ampio pubblico anche durante l'imprevedibile emergenza pandemica.

I positivi riscontri in termini organizzativi e promozionali dell'offerta culturale prodotta da Scabec, d'intesa con le Direzioni Regionali, il Ministero della Cultura, le amministrazioni locali e i territori – con visite guidate, mostre, concerti, spettacoli, rassegne culturali, premi, festival, allestimenti, progetti di cooperazione territoriale, progetti di digitalizzazione e progetti di inclusione socio-culturale – costituiscono senz'altro un elemento imprescindibile per impostare un lavoro attento di ristrutturazione societaria.

Il progressivo consolidamento della struttura organizzativa societaria, che può attualmente già vantare la presenza in organico di un team di esperti nella valorizzazione, nella gestione tecnico-amministrativa, nella digitalizzazione e nel marketing e nella comunicazione dei beni culturali Campani, costituisce, infatti, un importante obiettivo strategico per soddisfare il fabbisogno di messa in campo di opportune policy, atte a favorire una maggiore conoscenza e una migliore fruizione del patrimonio culturale Campano.

A tal riguardo risulta di prioritario interesse adottare una strategia, preliminarmente condivisa con la Regione Campania, che possa:

- ✓ mantenere standard qualitativi elevati, in linea con le attese del Socio unico, anche alla luce del numero di commesse affidate alla Società dalla Regione Campania, il cui valore medio complessivo è di circa dieci milioni di euro per anno;
- ✓ potenziare il più possibile sistema Campania>Artecard, da sempre considerato un prezioso strumento per la messa a sistema dei siti museali e dei poli culturali della Campania, offerta culturale già integrata con quella dei trasporti. Si ritiene strategico per lo sviluppo della società, accrescere, in modo capillare, la diffusione del prodotto Campania>Artecard nella rete regionale, attraverso un incremento dei siti della rete, l'ampliamento della rete di vendita con l'obiettivo di una forte crescita delle vendite delle card, sia tra i turisti, sia tra i residenti. Su questo versante, i segnali di questa prima parte del 2024 lascino ben sperare. Di seguito l'andamento delle vendite negli ultimi anni.



L'obiettivo è quello di conseguire, nel 2025, un ulteriore raddoppio del fatturato.

Ciò favorirà una migliore conoscenza del patrimonio culturale Campano e assicurerà a Scabec la possibilità di far leva sui ricavi da autoproduzione, funzionali ad una maggiore sostenibilità del costo del personale, che andrà necessariamente stabilizzato per rispondere in modo adeguato alle programmazioni regionali e alle nuove sfide connesse al rilancio del comparto culturale nell'era post Covid-19.

L'impianto organizzativo della Società farà leva su un organico, a regime, di 30 persone, che sarà operante nelle 4 aree di intervento previste dall'impianto di Scabec adottato negli ultimi anni:

area n.1 – Ufficio pianificazione e organizzazione

area n.2 – Ufficio marketing e comunicazione

area n.3 – Ufficio Ricerca Sviluppo, Innovazione e digitalizzazione

area n.4 – Ufficio amministrativo

Al personale dipendente potranno essere affiancate figure professionali di supporto, soprattutto nelle fasi operative di maggiore congestione dei flussi di lavoro, per cui ai lavoratori dipendenti si uniranno altri

collaboratori dall'elevato profilo professionale, il cui coinvolgimento sarà funzionale alle specificità di alcune azioni progettuali previste, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nel campo della digitalizzazione, della musica e della valorizzazione del patrimonio immateriale, o, in senso più ampio, nell'ambito di quelle aree di intervento per le quali la Società dovesse ritenere di non potersi avvalere in via esclusiva del personale dipendente in organico. Al nucleo di dipendenti si affiancherà, pertanto, laddove necessario, un team di prestatori di lavoro autonomo, individuati attraverso appositi avvisi pubblici o secondo il regolamento di assunzione del personale previsto dalla Società.

La ridefinizione, con il presente provvedimento, della dotazione organica della società, improntata a criteri di efficacia ed efficienza, nel rispetto della sostenibilità economica delle spese e dell'equilibrio di bilancio, consentirà di:

- ✓ ottimizzare l'impiego delle risorse pubbliche disponibili per il perseguimento di obiettivi di performance organizzativa, trasparenza, efficienza, economicità e qualità dei servizi ai cittadini;
- ✓ generare economie sia per una maggiore capacità di produzione di attività e servizi in precedenza affidati all'esterno, sia per una migliore organizzazione dei processi gestionale ed una razionalizzazione dei costi, con una riduzione sia dei costi di struttura, in generale, che dei costi del personale, in particolare;
- ✓ garantire l'ottimale distribuzione delle risorse umane, anche in funzione dei carichi di lavoro;
- ✓ essere coerente con la pianificazione pluriennale delle attività;
- ✓ investire nella crescita delle professionalità attraverso programmi di formazione strutturati e finalizzati ad aggiornamento professionale, ma anche alla valorizzazione delle soft skill del personale.

Il personale dipendente è inquadrato secondo il Contratto Collettivo Nazionale dei Lavoratori per i dipendenti delle imprese dei servizi pubblici della cultura, del turismo, dello sport e del tempo libero "CCNL Federculture" e per i Dirigenti si applica il Contratto Collettivo Nazionale dei Lavoratori per i Dirigenti di aziende del Commercio, Terziario, della distribuzione e dei servizi. Per i dirigenti viene applicato il CCNL Commercio e Terziario, al pari di altre *in house* della Regione, perché il Contratto Federculture non prevede livelli dirigenziali.

La contrattazione collettiva su richiamata costituisce uno strumento coerente con le attività aziendali in essere e adeguato alla mission aziendale.

Il fabbisogno del personale è commisurato sia al numero crescente di funzioni esercitate all'interno dell'azienda, che non sempre richiedono il ricorso ad appalti o cessioni all'esterno delle attività stesse, in particolare per quanto attiene alle aree di intervento nelle quali Scabec ha maturato in quasi venti anni una comprovata esperienza, sia al valore e alla complessità delle attività affidate dal socio in modo continuativo, come è nel caso di tutti quei progetti di promozione e gestione del patrimonio culturale Campano, anche ai fini dell'inclusione socio-culturale.

L'inquadramento del personale verrà effettuato in stretta relazione con quanto previsto dal CCNL applicato e in funzione delle specifiche competenze richieste. In linea generale, si prevede di rendere omogeneo l'organico della Società, prevedendo, in un'ottica di razionalizzazione e contenimento dei costi del personale, l'eventuale adozione dello strumento del lavoro part time, in grado di fornire alla società la flessibilità necessaria a fronteggiare eventuali variazioni temporanee, in aumento o in riduzione, dei volumi di attività.

Si riporta di seguito un possibile schema di riferimento, nel quale sono le aree di occupazione e i profili delle risorse umane di cui Scabec intende avvalersi nel triennio 2024-2026, alla luce del know-how della Società e della mission aziendale, nonché della natura dei progetti e della proiezione di ricavi (da commesse e da autoproduzione) per la realizzazione delle diverse iniziative in programma, alcune già affidate alla Società.

L'organizzazione delle funzioni interne a Scabec va ridefinita, sia per superare la fase di precariato delle risorse umane, sia per far fronte alle nuove esigenze di sviluppo e di internazionalizzazione delle attività, in un contesto di razionalizzazione dei costi, in vista di un recupero di efficienza dei processi gestionali.

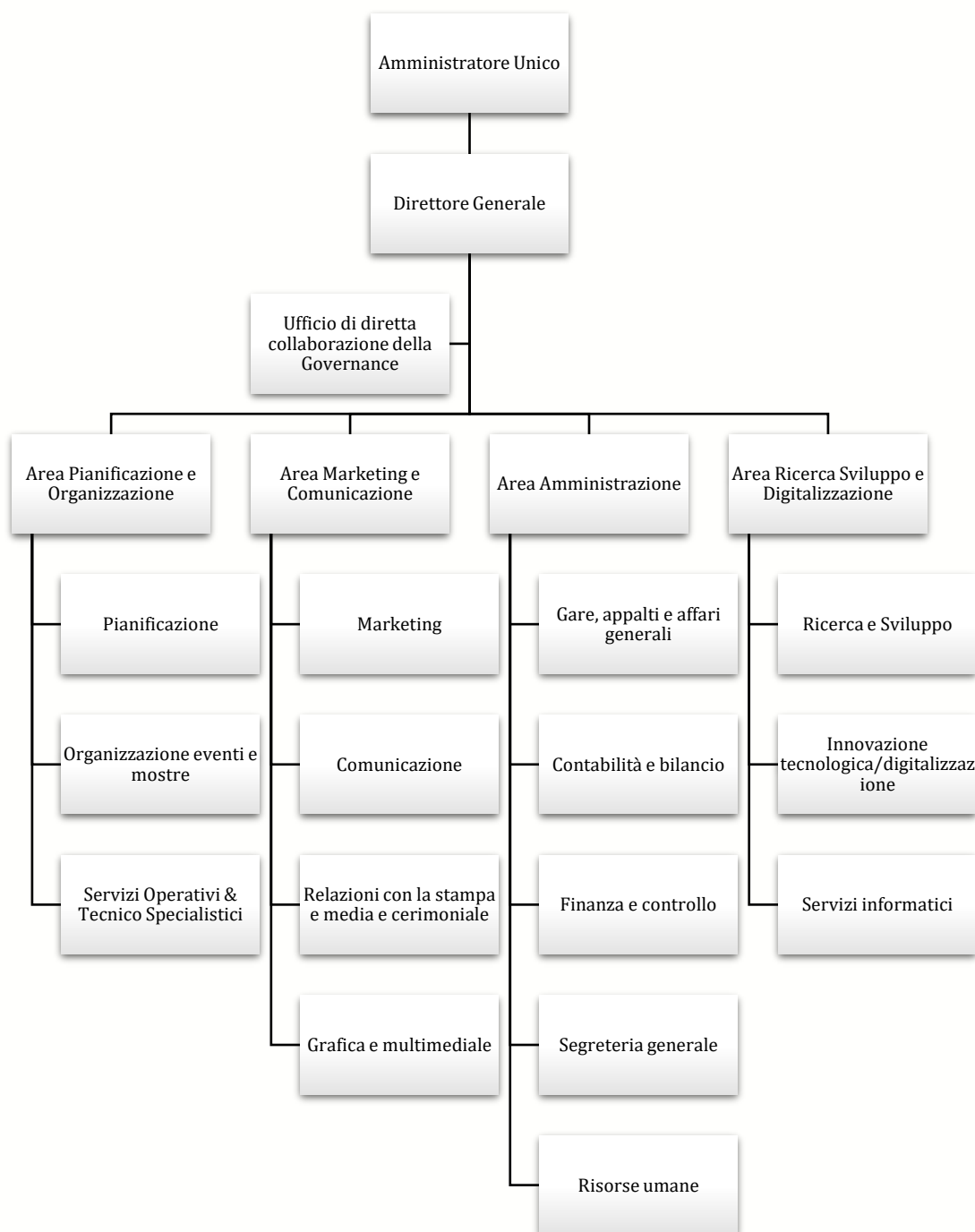
Con queste premesse, si prevede un'articolazione funzionale in 4 aree, coordinate dalla Direzione Generale, che in sintesi potranno essere così suddivise nelle funzioni:

- ✓ area pianificazione e organizzazione si occupa: della redazione e gestione dei progetti di valorizzazione socio culturale; dell'organizzazione delle attività di attuazione dei progetti assegnati; della stesura dei capitolati tecnici, del controllo di gestione di commesse assegnate; dei cantieri temporanei di allestimenti di eventi e mostre; dell'elaborazione della documentazione tecnica relativa ai cantieri e agli allestimenti; della organizzazione e della logistica; del monitoraggio delle attività rispetto agli obiettivi fissati, identificando eventuali scostamenti e adottando misure correttive quando necessario; del coordinamento dell'esecuzione di progetti specifici assegnati, garantendo che siano completati in tempo, entro il budget e secondo gli standard di qualità richiesti; della rendicontazione dei progetti, di concerto con l'area amministrativa e l'area di comunicazione e marketing.
- ✓ area marketing e comunicazione si occupa: del marketing culturale e dei suoi prodotti; delle ricerche di mercato, di studi di settore per il marketing e la comunicazione, nonché dello sviluppo; dello sviluppo di piani di marketing strategico ed operativo delle attività e di progetti promozione culturale; della ideazione e stesura di progetti di comunicazione e di piani editoriali; di ideare e sviluppare progetti nativi digitali; della progettazione grafica e multimediale; della gestione della piattaforma svr artecard e di tutte le piattaforme web progettate per la comunicazione o l'interazione con il pubblico; di gestire le relazioni esterne (cerimoniale) ed anche con i media e la stampa (ufficio stampa); di curare le azioni di customer care e rilevazione della reputazione; di ideare, gestire e curare progetti ed eventi di comunicazione e promozione; della ricerca di partnership e sponsorship; Implementare e gestire sistemi e tecnologie che supportano la pianificazione e l'organizzazione aziendale, migliorando la comunicazione interna.
- ✓ area ricerca, sviluppo e digitalizzazione si occupa: di analizzare in maniera puntuale il settore

culturale interpretando e monitorando i continui cambiamenti al fine di garantire l'attuazione dei processi d'innovazione assicurando lo sviluppo e l'evoluzione delle attività e dei servizi Scabec anche correlati alla digitalizzazione e l'innovazione tecnologica. L'area si occupa della progettazione e della realizzazione di attività digitali e/o dello sviluppo di prototipi e applicativi digitali per la fruizione dei patrimoni culturali, anche in chiave di sviluppo territoriale; dei servizi informatici e web.

- ✓ area amministrativa si occupa: delle attività di amministrazione economico-finanziaria-contabile della società, dell'ufficio gare e contratti, della gestione del personale e della sede aziendale, segreteria generale e centralino, delle rendicontazioni e degli affari legali, Rapporti amministrativi con organi collegiali, sociali e consulenti esterni

Tabella 1 – Organigramma funzionale





### **Struttura organizzativa**

La definizione della struttura organizzativa è lo strumento attraverso il quale si può verificare la capacità dell'azienda di perseguire i propri obiettivi: rappresenta la "spina dorsale" dell'impresa ed è il prerequisite necessario del processo di sviluppo delle attività.

A tal fine appare necessario esaminare il fabbisogno di personale richiesto per il regolare svolgimento delle attività. Tale fabbisogno discende da una duplice variabile: in primis dal numero crescente di funzioni esercitate all'interno dell'azienda, evitando di ricorrere ad appalti o cessioni all'esterno delle stesse. Una seconda variabile attiene poi alla mole di attività affidate dal socio.

L'inquadramento del personale verrà effettuato in stretta relazione con quanto previsto nel ccnl. Pertanto, è una lista previsionale degli inquadramenti, come quella prevista nel presente documento, che tiene esattamente conto delle competenze e dei livelli di autonomia dei lavoratori oggi impiegati in relazione alle varie funzioni previste.

All'interno di ciascuna macroarea sono state individuate più aree di attività, anch'esse complesse.

Ciascuna area, poi, è stata declinata e dettagliata in ragione delle funzioni che all'interno di essa vengono effettivamente svolte. A seconda delle specificità delle commesse e della complessità delle stesse, gli addetti alle singole funzioni opereranno su una o più di esse.

Tale complessiva articolazione, di impronta prevalentemente aziendalistica, non può non tener conto delle funzioni di stazione appaltante che Scabec assolve sotto il duplice profilo di soggetto affidatario di risorse di fonte comunitaria da parte del socio e di appaltante di servizi, forniture e lavori offerti o realizzati da terzi.

Su tali premesse, in ossequio ai principi di ragionevolezza e prudenza nella gestione della cosa pubblica, si ritiene coerente al raggiungimento degli obiettivi prefissati una forza lavoro complessiva di 24 dipendenti a tempo indeterminato. Pertanto, si rende necessario procedere, nel pieno rispetto della normativa vigente (art. 19 TUSP) e dalle più stringenti disposizioni previste dalla DGR 623/2024, con una procedura di reclutamento di personale non dirigenziale a tempo indeterminato di n. 6 unità e di personale dirigenziale a tempo indeterminato di n. 2 unità

Non si ritiene applicabile l'obbligo di attivare preventivamente le procedure di mobilità tenuto conto della pronuncia della Corte Costituzionale n.159/2020 che ha statuito il superamento dell'obbligo del preventivo accesso alle liste regionali di mobilità in fattispecie analoghe e, ulteriormente considerando, che il nuovo testo dell'art. 25 del Dlgs 175/2016 - come modificato prima dall'art.16 del D.L. 100/2017 e poi dall'art. 1 comma 10 del D.L.162/2019, convertito in legge 8/2020 - non riproduce il 4^ comma del testo originario che vietava alle società partecipate di addivenire a procedure selettive senza la preventiva consultazione delle liste 24 del medesimo T.U..

## ATTUALE DOTAZIONE ORGANICA

| Amministrazione,<br>affari generali e<br>segreteria generale | Progetta<br>zione<br>ricerca e<br>sviluppo | Marketinig e<br>Comunicazione | Digitalizzazione<br>e ricerca |
|--|--|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>PERSONALE SCABEC</b>                                      |  |                               |                               |
| <b>ANNO 2024</b>   |  |                               |                               |
| QUALIFICA  | UNITA'                                     | CONTRATTO                     | COSTO TOTALE                  |
| Dirigente  | 1  | indeterminato                 | 135.547,25 €                  |
| Q1   | 3  | indeterminato                 | 166.950,53 €                  |
| III fascia - 6   | 4  | indeterminato                 | 177.162,28 €                  |
| III fascia - 5   | 2  | indeterminato                 | 86.671,11 €                   |
| III fascia - 4   | 1  | indeterminato                 | 41.227,35 €                   |
| III fascia - 2   | 3  | indeterminato                 | 107.787,81 €                  |
| II fascia - 4  | 1  | indeterminato                 | 34.119,48 €                   |
| II fascia - 1  | 1  | indeterminato                 | 30.784,23 €                   |
| <b>TOT</b>   | <b>16</b>                                  |                               | <b>780.250,04 €</b>           |

| Amministrazione,<br>affari generali e<br>segreteria generale | Progetta<br>zione<br>ricerca e<br>sviluppo | Marketinig e<br>Comunicazione | Digitalizzazione<br>e ricerca |
|--|--|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>PERSONALE SCABEC</b>                                      |  |                               |                               |
| <b>ANNO 2024</b>   |  |                               |                               |
| QUALIFICA  | UNITA'                                     | CONTRATTO                     | COSTO TOTALE                  |
| Dirigente  | 1  | determinato                   | 91.651,41 €                   |
| III fascia - 5   | 2  | determinato                   | 86.671,11 €                   |
| III fascia - 3   | 1  | determinato                   | 37.484,48 €                   |
| III fascia - 1   | 1  | determinato                   | 34.119,48 €                   |
| II fascia - 2  | 1  | determinato                   | 32.027,17 €                   |
| II fascia - 1  | 1  | determinato                   | 30.784,23 €                   |
| <b>TOT</b>   | <b>7</b>                                   |                               | <b>312.737,88 €</b>           |

Nel quadro di pianificazione e ottimizzazione delle risorse umane, la Scabec ha strutturato il proprio fabbisogno di personale in linea con gli obiettivi strategici aziendali per il 2024/2026. Tale pianificazione garantisce la stabilità dei costi del personale grazie a un processo di razionalizzazione che non comporterà incrementi significativi, nonostante il passaggio di alcuni ruoli chiave che nel 2024 risultano in pianta organica a tempo determinato mentre sono previste in chiave di razionalizzazione dei costi del personale, nel fabbisogno 2025 a tempo indeterminato. Questa scelta è motivata dalla necessità di preservare il know-how del personale di scabec, garantire continuità operativa e consolidare l'organico aziendale. Si specifica che la pianta organica approvata dall'ultimo piano industriale prevedeva 17 unità a tempo indeterminato, di cui 2 già in organico a tempo indeterminato e 15 assunte attraverso un avviso pubblico di ricognizione finalizzato alla stabilizzazione del personale in possesso dei requisiti di cui all'art. 20, comma 1, del D.Lgs. n. 75/2017.

Tuttavia, si evidenzia che nel corso del 2024 si è avuta la risoluzione di n. 1 rapporto di lavoro a tempo indeterminato.

Le figure professionali coinvolte nella previsione assunzionale 2025 a tempo indeterminato non rappresentano un incremento di personale, ma un consolidamento delle unità a tempo determinato già presenti nel 2024, si evidenzia che a termine delle procedure di reclutamento non vi saranno ulteriori rapporti di lavoro a tempo determinato. Di conseguenza, il costo relativo a queste posizioni è già stato contabilizzato nei bilanci degli anni precedenti al presente piano industriale, ovvero, in taluni casi, con una sensibile riduzione del costo complessivo del personale come di seguito dettagliato:

| PREVISIONE ASSUNZIONE PERSONALE NON DIRIGENZIALE |          |                 |                     |
|--|----------|-----------------|---------------------|
| ANNO 2025  |          |                 |                     |
| Q2   | 1        | T.INDETERMINATO | 64.042,65 €         |
| III fascia - 4                                   | 1        | T.INDETERMINATO | 41.277,14 €         |
| III fascia - 3                                   | 1        | T.INDETERMINATO | 37.484,48 €         |
| II fascia - 5                                    | 1        | T.INDETERMINATO | 35.024,38 €         |
| II fascia - 2                                    | 2        | T.INDETERMINATO | 65.758,84 €         |
| <b>TOT</b>                                       | <b>6</b> |                 | <b>243.587,48 €</b> |
| PREVISIONE ASSUNZIONE PERSONALE DIRIGENZIALE     |          |                 |                     |
| ANNO 2025  |          |                 |                     |
| DIRIGENTI  | 2        | T.INDETERMINATO | 186.781,02 €        |

Inoltre, per l'anno 2025 non è prevista l'assunzione di unità a tempo determinato evitando così aumenti nei costi salariali totali. Ciò allo scopo di ottimizzare l'impiego delle risorse pubbliche disponibili e perseguire obiettivi di performance organizzativa, efficienza, economicità e qualità dei servizi.

Nella previsione del Fabbisogno del personale 2025 è stato previsto il reclutamento del Direttore Generale con decorrenza da aprile 2025, nel rispetto della normativa vigente in materia, esponendo un costo di € 100.000,00 per l'anno 2025 ed € 150.000,00 per l'anno 2026.

Nel 2026, il piano di fabbisogno aziendale prevede il reclutamento di ulteriori 6 unità di personale, necessarie per affrontare l'espansione delle attività aziendali e per rafforzare l'efficienza organizzativa. Tale incremento comporterà un aumento del costo complessivo del personale, che sarà proporzionale all'inserimento delle nuove risorse.

L'assunzione delle nuove unità risponde a specifiche esigenze operative e strategiche, quali:

- ✓ Potenziamento delle attività core aziendali;
- ✓ Miglioramento della capacità di risposta alle crescenti commesse regionali;
- ✓ Sviluppo di nuovi progetti e servizi affidati da Regione Campania;

Il piano triennale indica le risorse finanziarie destinate all'attuazione del piano, nei limiti delle risorse quantificate sulla base della spesa per il personale in servizio e di quelle connesse alle facoltà assunzionali previste a legislazione vigente.

## FABBISOGNO PROSPETTICO PER IL TRIENNIO 2024-2026

| RUOLO          | PIANTA ORGANICA 2024          |                     | PREVISIONE PIANTA ORGANICA 2025 |                       | PREVISIONE PIANTA ORGANICA 2026 |                       |
|----------------|-------------------------------|---------------------|---------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-----------------------|
|                | ESISTENTE TEMPO INDETERMINATO | COSTO TOTALE        | FABBISOGNO TEMPO INDETERMINATO  | COSTO TOTALE          | FABBISOGNO TEMPO INDETERMINATO  | COSTO TOTALE          |
| Dirigente      | 1                             | 135.547,25 €        | 3                               | 322.328,27 €          | 3                               | 322.328,27 €          |
| Q2             |                               |                     | 1                               | 64.042,65 €           | 1                               | 64.042,65 €           |
| Q1             | 3                             | 166.950,53 €        | 3                               | 166.950,53 €          | 3                               | 166.950,53 €          |
| III fascia - 6 | 4                             | 177.162,28 €        | 4                               | 177.162,28 €          | 4                               | 177.162,28 €          |
| III fascia - 5 | 2                             | 86.671,10 €         | 2                               | 86.671,10 €           | 3                               | 130.006,65 €          |
| III fascia - 4 | 2                             | 82.554,70 €         | 3                               | 123.832,05 €          | 2                               | 82.554,70 €           |
| III fascia - 3 |                               |                     | 1                               | 37.484,48 €           | 1                               | 37.484,48 €           |
| III fascia - 2 | 3                             | 107.787,81 €        | 3                               | 107.787,81 €          | 3                               | 107.787,81 €          |
| II fascia - 5  |                               |                     | 1                               | 35.024,38 €           | 1                               | 35.024,38 €           |
| II fascia - 4  | 1                             | 34.119,48 €         | 1                               | 34.119,48 €           | 4                               | 136.477,92 €          |
| II fascia - 2  |                               |                     | 2                               | 65.758,84 €           | 5                               | 164.397,10 €          |
| II fascia - 1  | 1                             | 30.784,23 €         |                                 |                       |                                 |                       |
| <b>TOT</b>     | <b>17</b>                     | <b>821.577,38 €</b> | <b>24</b>                       | <b>1.221.161,86 €</b> | <b>30</b>                       | <b>1.424.216,76 €</b> |

| RUOLO              | PIANTA ORGANICA 2024        |              | PREVISIONE PIANTA ORGANICA 2025 |              | PREVISIONE PIANTA ORGANICA 2026 |              |
|--------------------|-----------------------------|--------------|---------------------------------|--------------|---------------------------------|--------------|
|                    | ESISTENTE TEMPO DETERMINATO | COSTO TOTALE | FABBISOGNO TEMPO DETERMINATO    | COSTO TOTALE | FABBISOGNO TEMPO DETERMINATO    | COSTO TOTALE |
| Direttore Generale | 1                           | 0            | 1                               | 100.000,00 € | 1                               | 150.000,00 € |

## 6. Obiettivi strategici

*Descrivere gli obiettivi di performance organizzativa che si intendono perseguire nel triennio con relativi indicatori qualitativi e quantitativi e target*

Il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, avente ad oggetto “Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle Pubbliche Amministrazioni”, introduce il concetto di performance nelle società pubbliche, definisce le fasi in cui articolare il ciclo della performance nonché i meccanismi per la valutazione della prestazione resa. Si è inteso, con tale norma, incrementare la produttività, l’efficacia e la trasparenza dell’attività amministrativa mediante un miglioramento continuo delle prestazioni rese dalle società pubbliche. Il ciclo della performance ha pertanto l’obiettivo di connettere il management con la misurazione e valutazione delle performance della

società pubblica. Affinché tale processo dia i propri frutti è necessario che le Pubbliche amministrazioni programmino la propria attività definendo obiettivi strategici ed operativi, collegandoli alle risorse disponibili, individuando un sistema di misurazione costituito da indicatori per la valutazione delle performance resa, monitorando l'andamento dell'operato in corso d'anno e, se necessario, ponendo in essere azioni correttive per colmare eventuali scostamenti dai risultati attesi. Con il termine "performance" si intende il contributo (risultato e modalità di raggiungimento) che un determinato soggetto (individuo o gruppo) apporta attraverso la propria azione al raggiungimento delle finalità e degli obiettivi e, in ultima istanza, alla soddisfazione dei bisogni per i quali l'organizzazione è stata costituita. Esso rappresenta quindi il risultato che si consegue svolgendo una determinata attività. Ne sono elementi costitutivi: - il risultato (espresso a monte come "obiettivo assegnato" e valutato a valle come "esito"); - il soggetto cui tale obiettivo/risultato è ascrivibile; - l'attività svolta dallo stesso per raggiungere il risultato atteso. Con l'introduzione del ciclo della performance, che disciplina le fasi di programmazione, attuazione e misurazione di una prestazione, si promuove un sistema di gestione globale dell'azione volto al miglioramento continuo dei servizi resi dalla società pubblica. La conoscibilità degli strumenti di programmazione e di rendicontazione da parte dei destinatari dell'attività rappresenta il presupposto fondamentale affinché il controllo possa essere esercitato ed il sistema funzioni. In tal senso si può affermare che performance e trasparenza vanno "a braccetto". Il tema della trasparenza risulta essere infatti uno dei cardini del sistema della performance. La pubblicità degli obiettivi assegnati, del sistema di misurazione e valutazione della prestazione unitamente alla trasparenza dei risultati conseguiti e delle risorse utilizzate favoriscono la responsabilizzazione di tutti gli attori coinvolti nel processo decisionale e operativo, in considerazione del ritorno informativo verso i portatori di interesse. Di fatto la Scabec, mediante la trasparenza della propria attività e la pubblicità dei documenti facenti parte del ciclo della performance, "rende pubblicamente conto" delle proprie decisioni e del proprio operato che è valutato sulla base di misurazioni oggettive, chiare e trasparenti, definite all'atto dell'assegnazione dell'obiettivo.

Con riferimento alle attività previste per la programmazione triennale proposta con il presente Piano, si riporta di seguito la tabella con gli indicatori di risultato, che rappresentano gli obiettivi di performance qualitativi e quantitativi.

| Progetto  | Indicatori Qualitativi   | Indicatori Quantitativi                           |
|---|--|---|
| Artecard  | Coinvolgimento delle 5 province  | incremento siti coinvolti >80                     |
|   | Tipologia di beni valorizzati  | Pass venduti > 130.000                            |
|   | Tipologia di pubblico coinvolto  | Numero di visite > 200.000                        |
| Itinerari Culturali UNESCO                          | Tipologia di beni/siti UNESCO valorizzati  | Numero di beni/siti valorizzati >=6               |
|   | Tipologia di pubblico coinvolto  | Numero di partecipanti >9.000                     |
| Progetti speciali in ambito culturale               | Coinvolgimento delle 5 province  | Eventi per provincia >2                           |
|   | Tipologia di beni/siti valorizzati   | Numero di beni/siti valorizzati >3                |
|   | Tipologia di pubblico coinvolto  | Numero di pubblico coinvolto per categoria >5.000 |
|   | Modalità di fruizione (in streaming, dal vivo)   | Numero di eventi >10                              |
| L'Arte del Pizzaiolo Napoletano                     | Reputation, visibilità media   | Numero di partecipanti >1.000                     |
| Rassegna dei Beni Immateriali                       | Coinvolgimento delle 5 province  | Incremento siti coinvolti >120                    |
|   | Tipologia di pubblico coinvolto (iscritti IPIC, espositori, scuole, enti e associazioni) | Numero di pubblico coinvolto >1.500               |
| Turismo Archeologico Subacqueo                      | Coinvolgimento territoriale  | Numero di eventi >3                               |
|   | Tipologia di beni valorizzati  | Numero di siti >30                                |
| Rete Borghi Salute e Benessere                      | Coinvolgimento delle 5 province  | Numero di eventi >10                              |
|   | Tipologia di beni valorizzati  | Numero di siti >48                                |
|   | Tipologia di pubblico coinvolto  | Numero di partecipanti >10.000                    |
| Promozione dei borghi interventi speciali           | Coinvolgimento delle 5 province  | Numero di eventi >5                               |
|   | Tipologia di beni valorizzati  | Numero di siti >48                                |
| Musica nei Luoghi Sacri                             | Coinvolgimento enti e reti territoriali  | Numero gruppi giovanili >5                        |
|   | Tipologia di giovani destinatari   | Numero allievi >200                               |
|   | Tipologia figure educative coinvolte   | Numero esperti in ambito educativo >30            |
|   |  | Numero incarichi educativi >20                    |
| Prevenzione e contrasto al bullismo e cyberbullismo | Coinvolgimento delle scuole  | Numero scuole coinvolte >10                       |
|   | Tipologia di giovani destinatari per grado di scuola                                     | Numero allievi per grado di scuola >20            |
|   | Coinvolgimento delle famiglie  | Numero famiglie >20                               |
|   | Tipologia figure educative coinvolte   | Numero esperti per tipologia >10                  |
|   | Tipologia azioni   | Numero eventi >3                                  |
| Violenza di genere                                  | Tipologia figure educative coinvolte   | Numero esperti in ambito educativo >15            |
|   | Tipologia iniziative (concerti, esperienze didattiche)                                   | Numero iniziative >10                             |

|                                    |  |                                  |
|------------------------------------|--|----------------------------------|
| Progetti per il futuro dei giovani | Coinvolgimento delle 5 province                        | Numero partecipanti >2000        |
|                                    | Coinvolgimento enti e reti territoriali                | Numero enti >5                   |
|                                    | Tipologia di giovani destinatari                       | Numero giovani destinatari >1000 |
|                                    | Tipologia figure educative coinvolte                   | Numero esperti >20               |
|                                    | Tipologia iniziative (concerti, esperienze didattiche) | Numero iniziative >5             |
| Progetti nel Metaverso e AI        | Dati a disposizione                                    | Soddisfazione Utenti >100        |
|                                    | Precisione di analisi                                  | Grado di Adattabilità >2         |
|                                    | Tempo di esecuzione                                    | Qualità dei dati finali >100     |
| Collaborazioni internazionali      | Coinvolgimento delle 5 province                        | Numero di eventi >5              |
|                                    | Tipologia di beni valorizzati                          | Numero di siti >20               |
|                                    | Tipologia di pubblico coinvolto                        | Numero di partecipanti >500      |



## **7. Ulteriori informazioni previste nella direttiva ex DGR 126/2018**

### **Alienazioni e acquisizioni di servizi, beni mobili e immobili di importo superiore a 60.000 euro**

La Scabec non ha in previsione per il triennio 2024/2026 di effettuare investimenti in immobilizzazioni di importo superiore ad euro 60.000. Per quanto riguarda l'utilizzo di beni immobili la Scabec conduce in locazione un immobile in Napoli alla via Generale Orsini n. 30 di circa mq 300 destinato a sede operativa della società.

### **Acquisizione e/o dismissione di partecipazioni in altri organismi**

La Scabec non ha in previsione per il triennio 2024/2026 l'acquisizione di partecipazioni in altri organismi né allo stato ha intenzione detiene partecipazioni che ha intenzione di dismettere.

### **Operazioni finanziarie a medio e lungo termine e altre operazioni di finanza straordinaria**

La Scabec non ha in previsione per il triennio 2024/2026 di porre in essere operazioni finanziarie a medio e lungo termine né altre operazioni di finanza straordinaria

## **8. Adempimenti previsti dal d.lgs. 231/2001**

In merito alla disciplina sulla responsabilità amministrativa delle imprese, in conformità a quanto previsto dal d.lgs. 231/01 s.m.i., ed alla Delibera ANAC n. 1134/2017 la Società ha definito, adottato e periodicamente aggiornato il Modello di organizzazione, gestione e controllo con l'istituzione dell'Organismo di Vigilanza monocratico.

Parte integrante del Modello di organizzazione e controllo è il Codice Etico, che definisce i principi ai quali si ispira l'azienda nello svolgimento dell'attività.

Gli amministratori, i dirigenti, i dipendenti e i collaboratori di Scabec sono tenuti al rispetto del Codice Etico.

Si dà atto che nel mese di gennaio 2024, con determina dell'A.U. n. 81 del 30/01/2024 è stato approvato l'aggiornamento dei seguenti documenti: Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e Trasparenza 2024-2026, MOGC (modello di organizzazione, gestione e controllo) e il Codice Etico e di Comportamento.